

経営革新支援事例（地域資源等を使った新商品の開発）

津商工会議所

【企業概要】

事業所名：匿名 業種：小売業 従業員数：2名
支援内容：[経営革新]
支援テーマ：地域資源等を使った新商品の開発

【支援に至った背景～経緯】

経営指導員の巡回がきっかけとなり、地域資源を使った新商品の開発に取り組み、同時に経営革新計画策定の支援を行った。パブリシティ戦略や販路開拓など経営指導員が伴走型の支援を実施している。

【支援の経過】

- 平成21年1月から新商品の開発及び経営革新計画作成支援
- 同年7月三重県知事に経営革新計画の承認を受け、10月から新商品の販売を開始と同時にパブリシティ戦略及びマスコミ対応を支援
- 平成22年6月～シリーズ商品の開発着手し、応援センター事業で専門家派遣を行い11月からシリーズ商品の第1弾を販売開始、第2弾第3弾と順次販売時にマスコミ対応について支援
- 平成23年5月～中小企業支援ネットワーク事業により、アドバイザーを派遣し、ITによる顧客管理などについて指導
- 平成24年度マーケティング及び販売戦略などについて支援
- 平成25年度販売戦略及び情報発信の手法について支援

【支援のポイント】

- 伴走型の継続的な支援
- 地域資源等を使ったオンリーワンの商品開発
- 経営革新計画による明確な目標の提示
- パブリシティ戦略により、事業所及び新製品の知名度の向上

【支援の効果・成果】

- 三重県知事から経営革新計画の承認
- 経営革新計画の承認をきっかけに全国紙及び地元紙などに掲載され、テレビの放送につながり、知名度の向上を実現
- 高付加価値の商品により、売上利益の大幅な改善
- 地域資源を使った商品による地域貢献

A社の実績の推移	H20	H21	H22	H23	H24	H25
売上高	100%	114%	120%	111%	119%	152%
売上総利益	100%	127%	139%	124%	137%	182%
人件費	100%	96%	139%	144%	176%	280%
付加価値額	100%	152%	190%	149%	158%	258%
所得金額	100%	197%	238%	156%	198%	272%

【支援策企業の声】

- 三重県知事から経営革新計画の承認をいただき何かやれそうな気になりました。
- 地域の特産品を使って開発した商品が、皆さんに喜んでもらえて本当に嬉しく思っています。
- オンリーワンの商品なので、こちらで値段を決めることが出来るようになりました。
- 商工会議所の経営指導員が常に応援してくれるので、本当に助かっています。