

## 販路開拓・商品開発・経営革新取組事例

会議所名：津商工会議所

指導員名：村田浩二

### 【企業概要】

事業所名：飛びねこ  
業種：音響機械器具製造業  
従業員数：0名  
支援テーマ：販路開拓及び新製品開発  
内容：三重県産ヒノキの集成材を使った上質な音と香りを出すハンドメイドスピーカー及びスマートフォン向けアンプ内蔵小型スピーカーの開発

### 【支援に至った背景～経緯】

既存製品の販路開拓のため経営相談の依頼があった。

### 【支援の経過】

- 平成25年4月 電話相談の後、巡回で企業に訪問し、新商品開発の提案を行った。
- 同年4月 三重県産の木材を活用することを提案。資材調達等の情報提供を行った。
- 同年9月 資材調達先を見つけ商品化へのイメージが具体化できてきたため経営革新計画の認定取得をアドバイスした。
- 同年10月 経営革新計画の申請に向けて経営計画の策定支援を行った。新商品開発を行うため小規模事業者トライアル補助金の活用を提案。
- 同年11月 小規模事業者トライアル補助金及び経営革新計画の申請に至った。

### 【支援のポイント】

- ①経営課題の整理を行った。
- ②販路開拓を効果的に行うため新製品開発の提案を行った。
- ③独自性を出すため県内メーカーとして県産木材を使用することを提案。
- ④開発費を軽減するため小規模事業者トライアル補助金の活用を提案。
- ⑤これまでの取り組みを事業計画に落とし込み、経営革新計画の申請に繋がられた。

### 【支援の効果・成果】

- 経営革新計画の承認を受けることができた。
- 小規模事業者トライアル補助金の交付を受けて試作品開発を行うことができた。
- 展示会などに出展する際のデモンストレーション用機器として販路開拓に使用することができた。

### 【支援策企業の声】

効果的に販路開拓ができる商品開発を行うことができた。  
県産の木材と自社製品をPRできる取組みができてよかった。  
開発費の負担が軽減できて、商品開発に取り組むことができて良かった。

