

# 津商工会議所 会員意識調査

平成 21 年 3 月

津 商 工 会 議 所

## 目 次

I	調査目的	1
II	回収状況及び回答事業所属性	1
III	調査結果	3
	1. 津商工会議所への加入について	3
	2. 津商工会議所の事業について	5
	3. 部会活動について	12
	4. 共済制度について	14
	5. 商工会議所事務局の事業運営等について	16
	6. 今後は、どのようなサービスを望みますか	18
	7. 商工会議所への意見・要望について	18
	8. 経営改善普及事業について	19
	9. 会員の継続、退会希望者の特性	25
IV	自由記述意見	28
V	現状・検証と今後の方向性と課題	45
VI	調査票	47

## I 調査目的

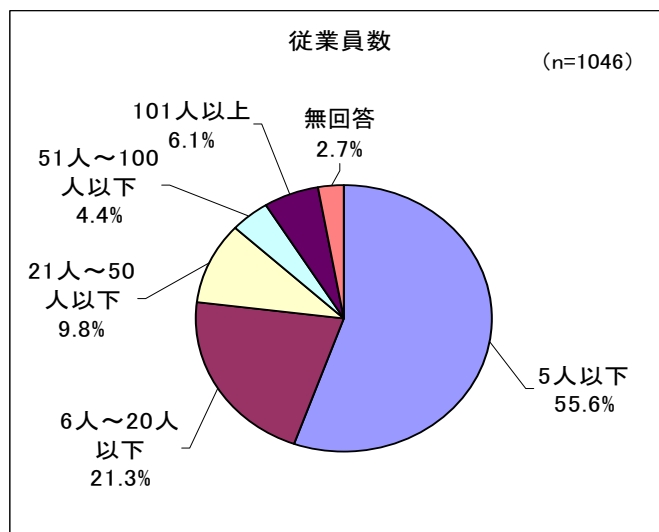
津商工会議所は、明治26年5月10日設立以来、昨年5月創立115周年を迎え、平成17年4月1日旧津・久居商工会議所の合併から3年が経過しました。これを機に、急速に変化する経済環境の中、会員ニーズを的確に捉えた事業の実施や会員の皆様に喜ばれるサービスの提供ならびに改善の参考にすることを目的に実施いたしました。

## II 回収状況及び回答事業所属性

- (1) 調査期間 平成20年10月27日～11月17日
- (2) 調査対象・方法 3,562企業 郵送によるアンケート方式
- (3) 回収数・回収率 1,046件 回収率 29.4%
- (4) 回答事業所属性

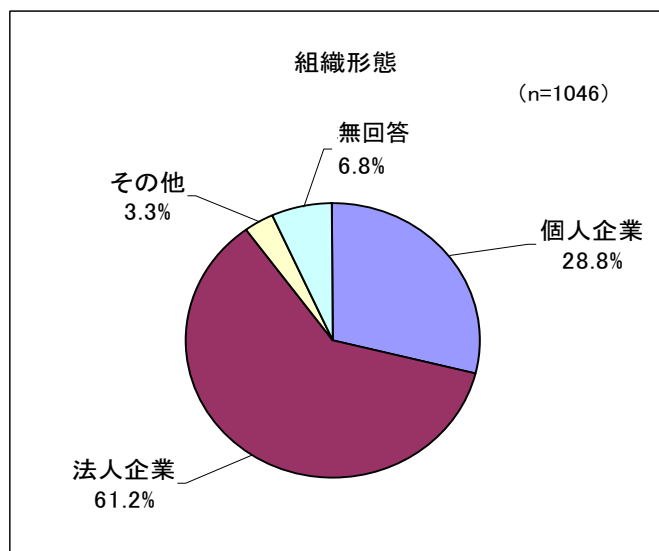
### ①事業所規模

回答者（以下「会員」という）の事業所規模は、従業員数5人以下が5割を超え、2割強が従業員数6～20人以下であった。



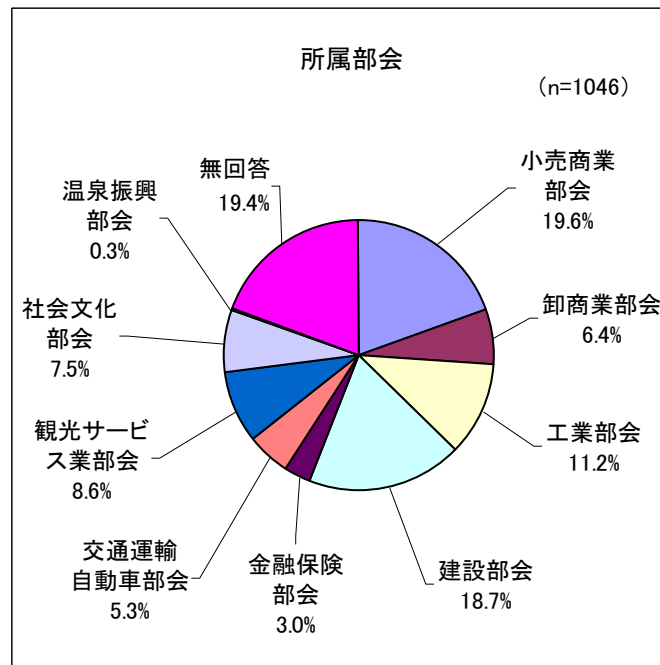
### ②組織形態

個人が約3割、法人が約6割となっている。



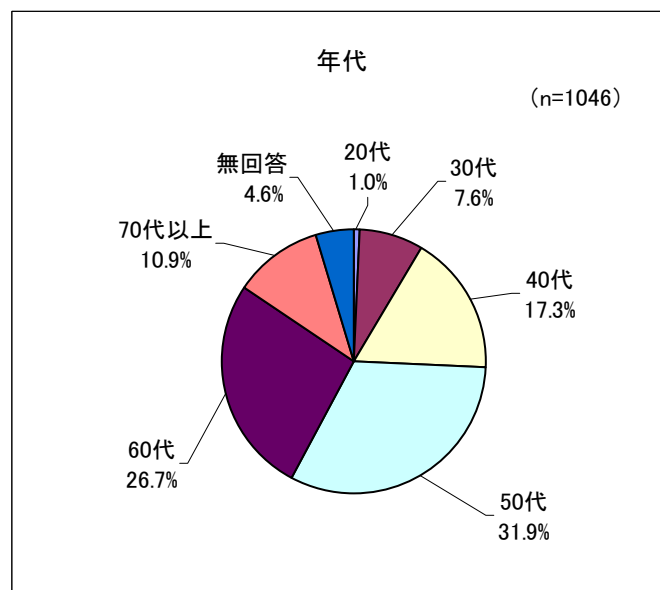
### ③所属部会

一部の部会に偏らず、すべての部会より回答があった。



### ④回答者の年齢層

50代以上で、約4分の3を占めており、40代以下は、約4分の1であった。

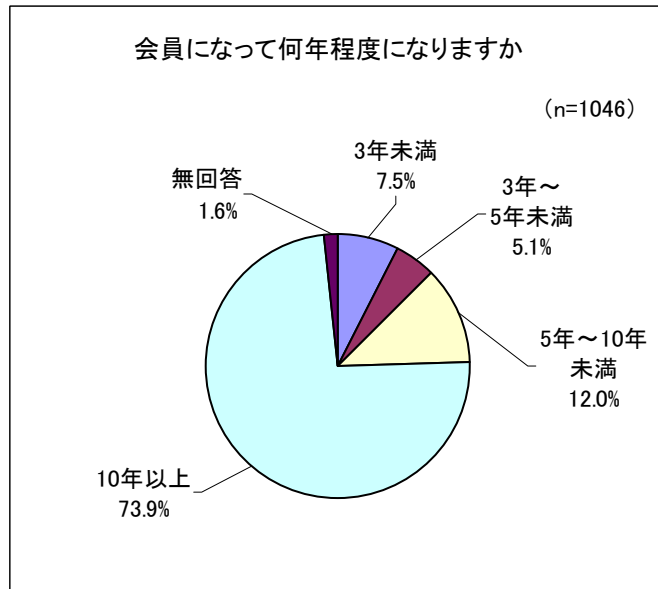


### Ⅲ 調査結果

#### 1. 津商工会議所への加入について

##### 1-1 入会後の年数

10年以上が約4分の3を占めており、10年未満は約4分の1であった。



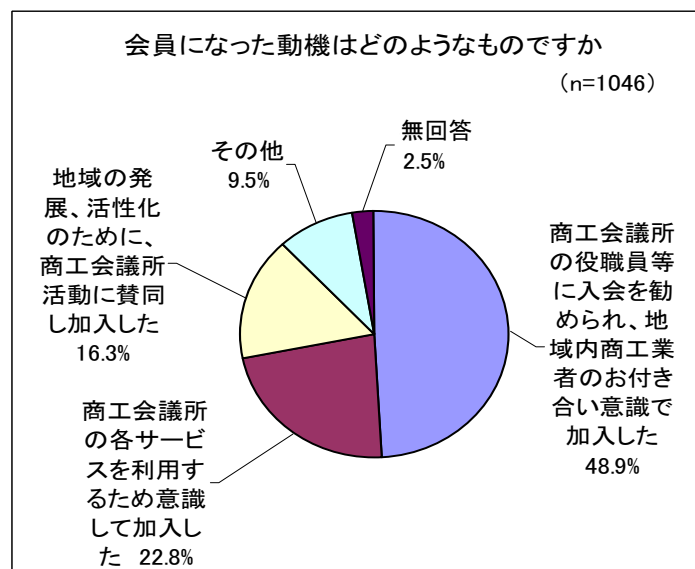
##### 1-2 津商工会議所の会員になった動機はどのようなものですか。

回答者の約半数が「商工会議所の役職員等に入会を勧められ、地域内商工業者のお付き合い意識で加入した」（48.9%）と回答している。

また、「商工会議所の各サービスを利用するため意識して加入した」と回答した会員が、22.8%、「地域の発展、活性化のために、商工会議所活動に賛同し加入した」と回答した会員が、16.3%を占めている。

『お付き合い層』が約半数を占めている現状は、今後の企業環境によっては、退会を希望することが予想され、その結果、商工会議所の活動に大きな打撃をもたらすことが予測される。

その他の意見として、先代から入会していた、同業者に勧められたなどの理由が多かった。

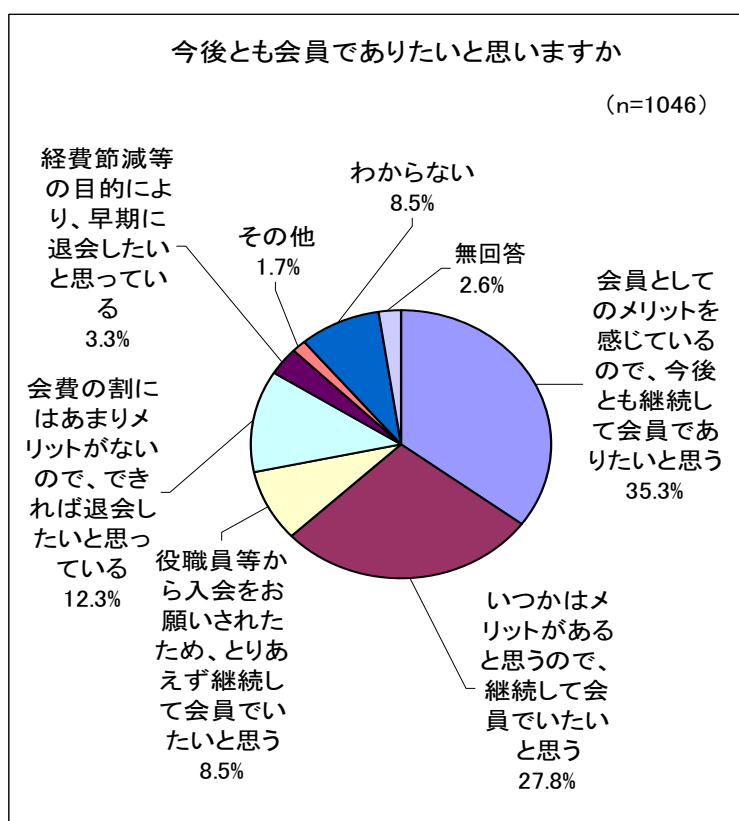


### 1-3 今後とも津商工会議所の会員でありたいと思いますか。

会員の7割強が「会員でありたい」と回答しており、「会員としてのメリットを感じているので、今後とも継続して会員でありたいと思う」(35.3%)、「いつかはメリットがあると思うので、継続して会員でいたいと思う」(27.8%)、「役職員等から入会をお願いされたため、とりあえず継続して会員でいたいと思う」(8.5%)などとなっている。

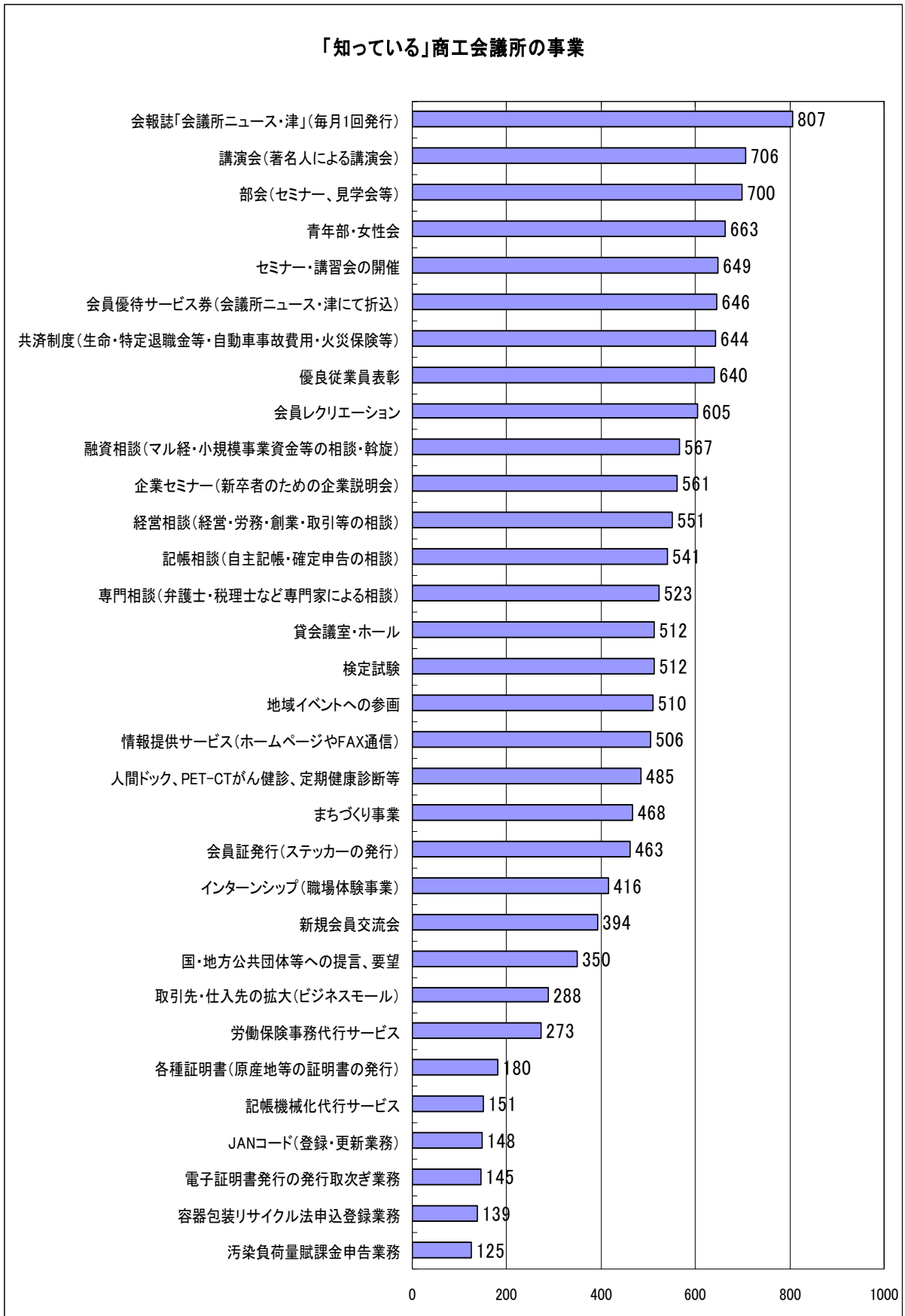
一方、全体の15.6%が「会費の割にはあまりメリットがないので、できれば退会したいと思っている」及び「経費節減等の目的により、早期に退会したいと思っている」と回答し、現在もしくは今後、商工会議所から退会したいと希望している。

また、その他の意見として、メリットにかかわらず継続する、メリットにかかわらず人間関係を広めたいので入会している、今後のサービス内容によって考えていきたいなどの意見があった。

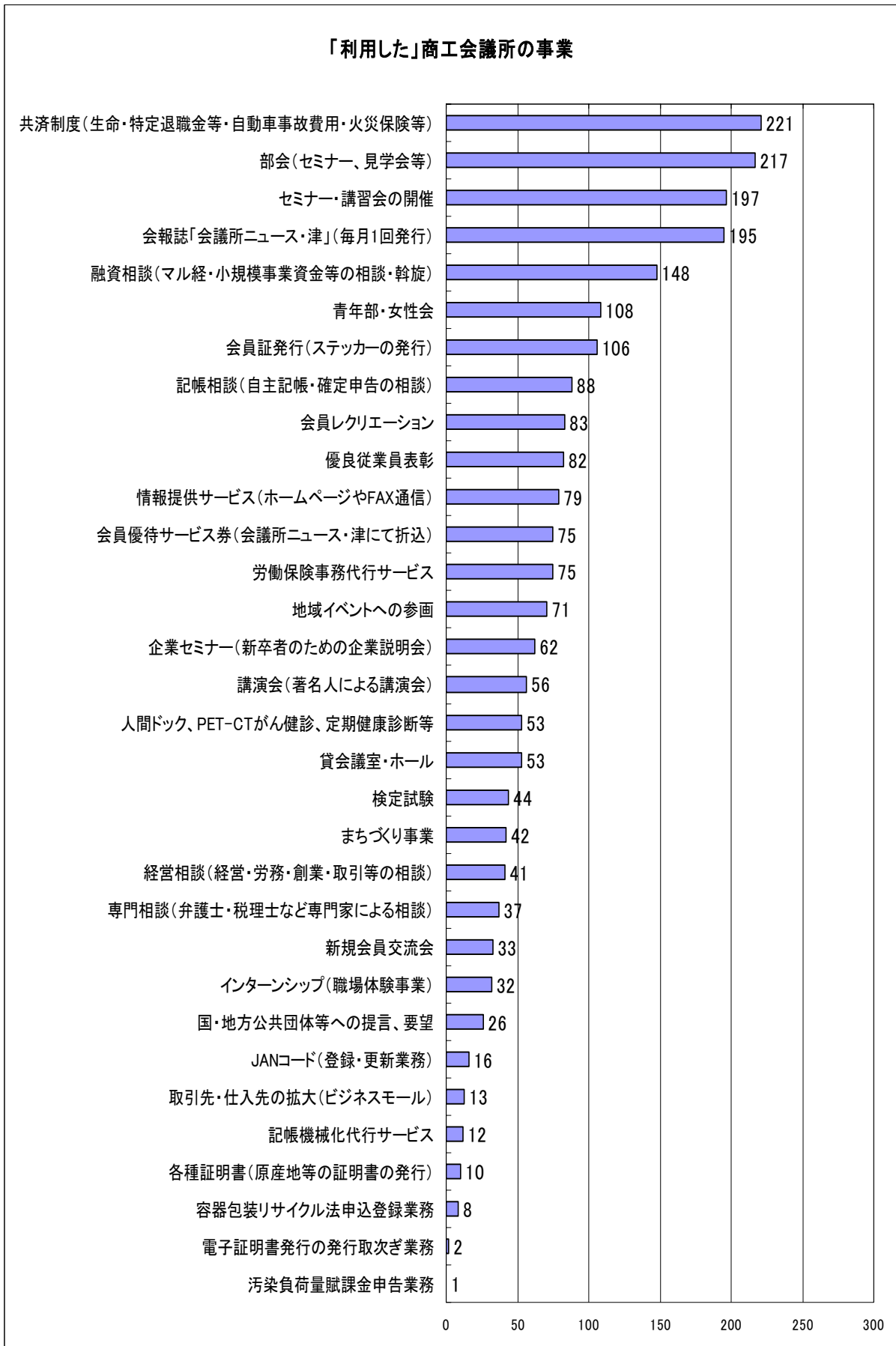


## 2. 津商工会議所の事業について

### 2-1 ①知っている事業（サービス）について



② 利用した事業（サービス）について





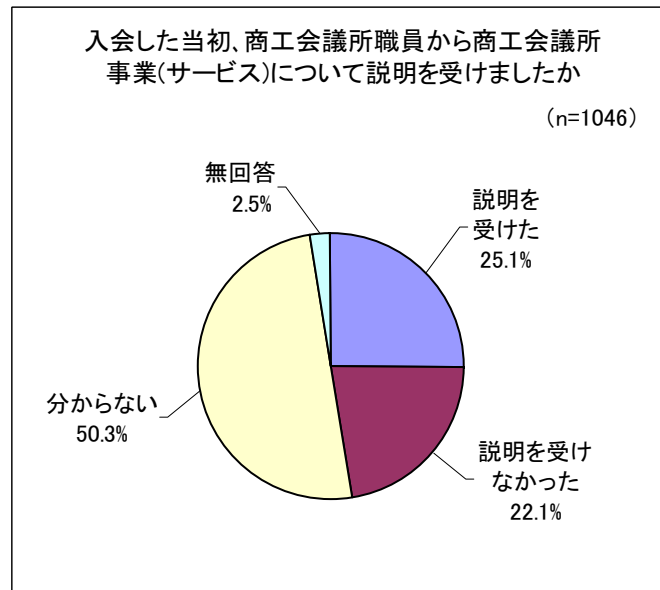
③ 今後、利用したい事業（サービス）について



## 2-2 事業（サービス）について説明を受けましたか

入会当初、商工会議所職員から事業（サービス）内容について「説明を受けた」、「説明を受けていない」がそれぞれ約4分の1の回答であった。

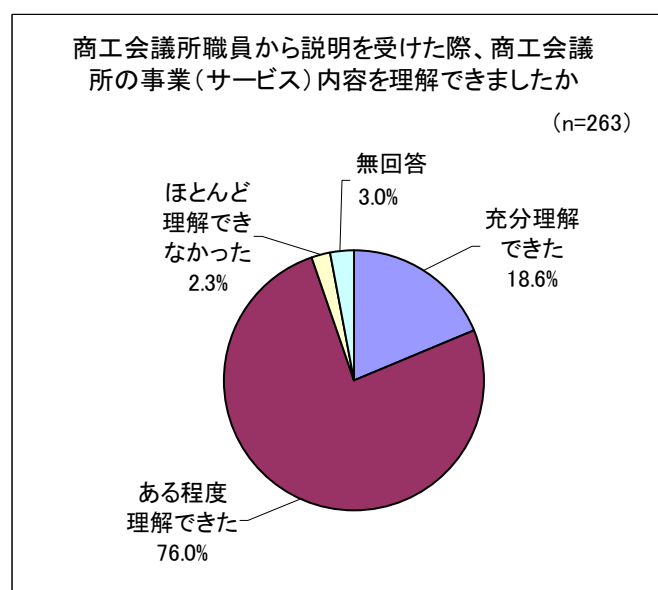
また「わからない」と回答している割合が、約半数を占めた。これは、1-2「会員になった動機」の理由で、「説明を受けたかどうか分からない」との回答が約5割を占めるが、先代から継続して入会している会員が多いことも影響し、多くなったと考えられる。



## 2-3 事業（サービス）について理解できましたか

商工会議所職員から「説明を受けた」と回答した中で、94.6%が、「充分理解できた」、「ある程度理解できた」と回答している。

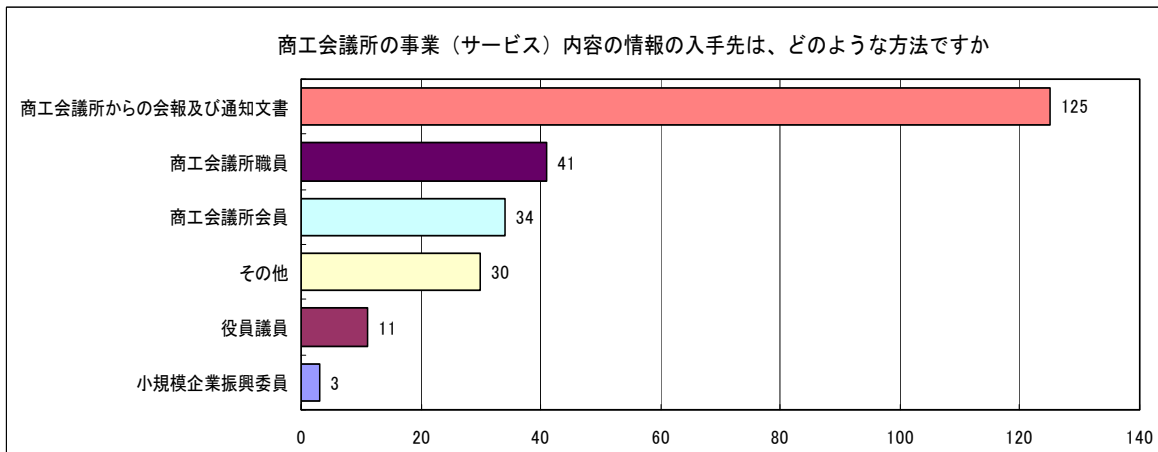
商工会議所の事業（サービス）について説明すれば、理解していただけることが分る。



## 2-4 事業（サービス）内容の情報の入手先は、どのような方法ですか

商工会議所職員から「説明を受けていない」と回答した中で、会員の事業やサービス内容を知る方法は「商工会議所からの会報及び通知文書」が圧倒的に多く、以下、「商工会議所職員」、「商工会議所会員」、「その他」、「役員・議員」、「小規模企業振興委員」の順となっている。

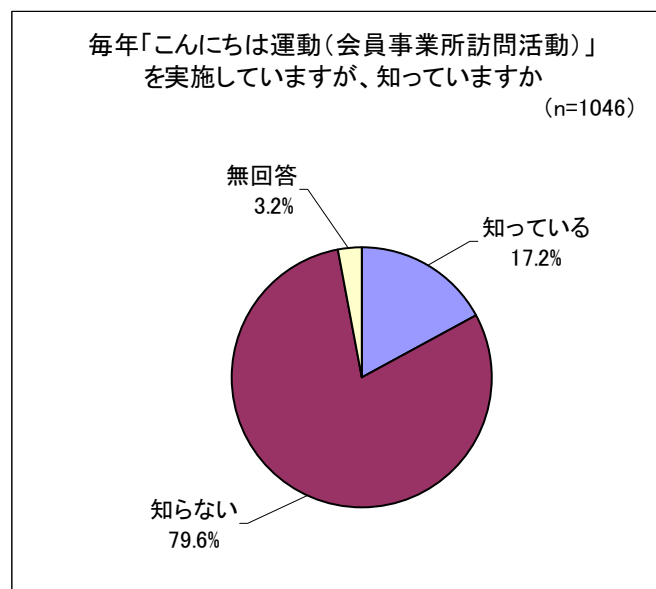
その他の意見として、報道機関や同業者からなどの意見があった。



## 2-5 『こんにちは運動』を知っていますか

会員の約8割が、「知らない」（79.6%）と回答し、「知っている」と回答した会員は、僅か17.2%にとどまっている。

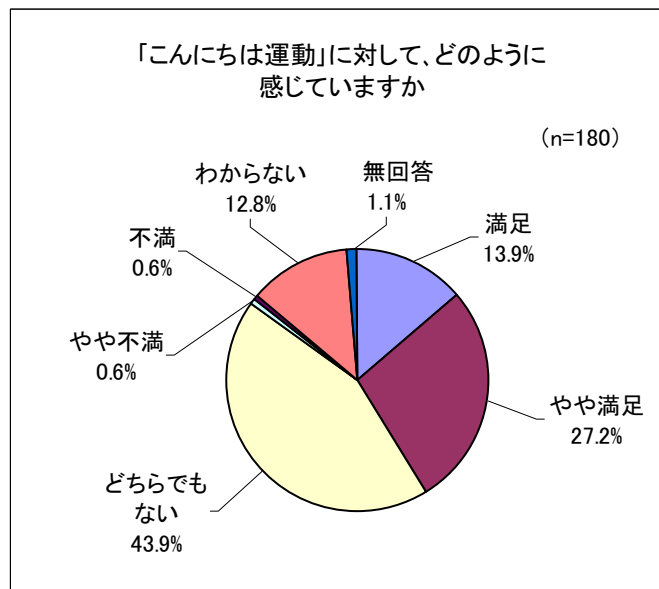
実際に訪問しているにもかかわらず「知らない」回答が多数を占めた理由は、『こんにちは運動』のPR、説明不足が考えられるが、『こんにちは運動』が会員企業訪問活動であることを知らない、企業内において経営者等にうまく伝わっていないことも考えられる。



## 2-6 『こんにちは運動』に対して、どう感じていますか

『こんにちは運動』を知っている会員の回答では、4割強の会員が「満足」「やや満足」と回答し、「どちらでもない」が4割強となっている。

一方、「やや不満」「不満」と回答している意見も1.2%あった。



## 2-7 「やや不満」「不満」の理由は、何ですか

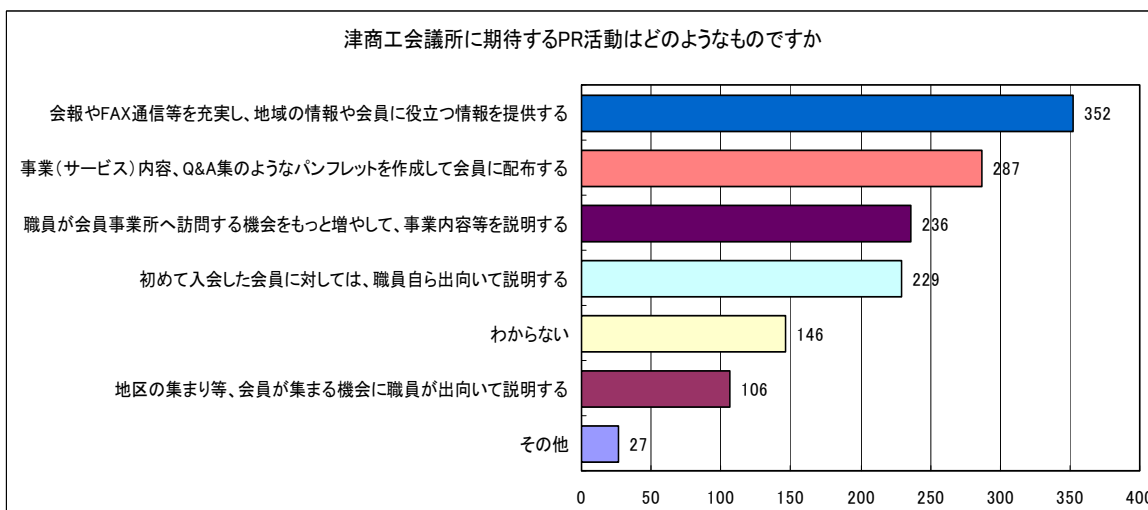
(基本的に原文のまま記載)

- ・企業の大小に関係なく、定期的に訪問、面談し話をすることが大切と考えます。職員の方が、指導してやろうなどの意識が強くないでしょうか。中小企業の話しやすい企業のみ行ってはいないでしょうか（卸売業）
- ・一度もお会いした事がないのでわからない。職務怠慢ではないですか（運輸・通信業）
- ・会議所職員が来た事がない（小売業）
- ・毎年のことですが、事業サービスの内容の説明をうけた覚えがないので不満です（卸売業）
- ・あまり利用しないから（サービス業）
- ・ただ単なる顔出しに過ぎない、専門知識に欠けている、このような事業を展開しているがいかがですかと言った指導がない（その他）
- ・商工会議所に不満ばかり（－）
- ・郊外に商業地の指導する事。河芸町、久居町と同様のように。まず安東地に（小売業）
- ・経営相談した時、あまりにも各々の問題の回答でなかったように感じた（その他）
- ・よく頑張っている（製造業）
- ・回数が少ない。知っているが、前回いつ来られたか忘れてる（サービス業）

## 2-8 津商工会議所に期待するPR活動は、何ですか

会員の多くが「会報やFAX通信等を充実し、地域の情報や会員に役立つ情報を提供する」と回答している。次いで、「事業（サービス）内容、Q&A集のようなパンフレットを作成して会員に配布する」、「職員が会員事業所へ訪問する機会をもっと増やして、事業内容等を説明する」、「初めて入会した会員に対しては、職員自ら出向いて説明する」、「地区の集まり等、会員が集まる期間に職員が出向いて説明する」の順で回答している。

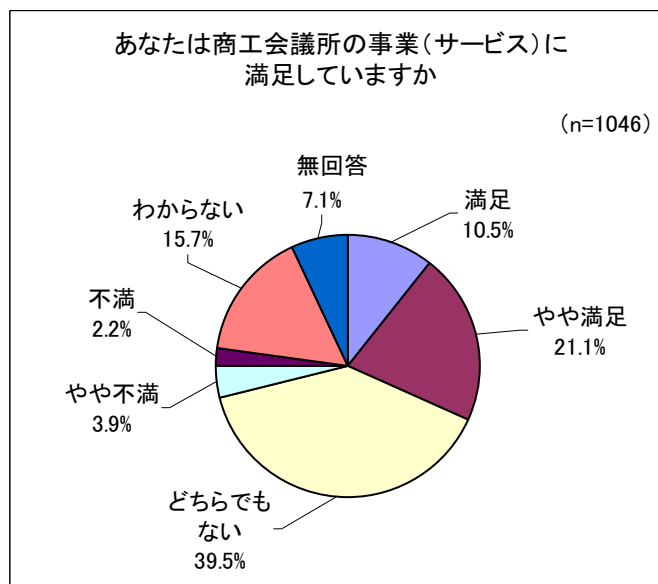
その他の意見として、会報は会議や委員会の報告より有益な情報がほしい、会議所の組織を活かして情報交換の場を作ってほしい、ホームページを充実してほしい、国や県などきめ細かな情報がほしい、もっとコミュニケーションをとってほしい、地域のイベントや出店情報がほしい、業種に応じた情報が欲しいなどの意見があった。



## 2-9 現在の津商工会議所の事業（サービス）に満足していますか

会員の約3割が「満足」（10.5%）「やや満足」（21.1%）と回答している。

また、会員の約4割が「どちらでもない」（39.5%）と回答し、「やや不満」（3.9%）「不満」（2.2%）と回答した会員は、6.1%であった。



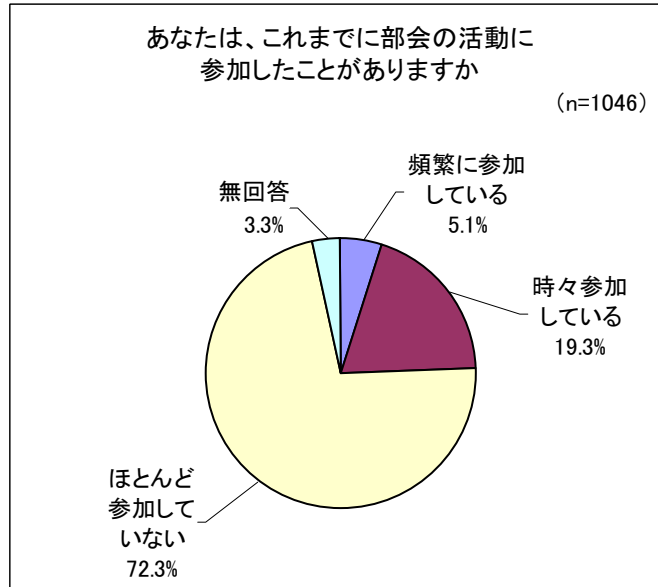
## 2-10 「やや不満」「不満」の理由は、何ですか

【 別掲 1 】

### 3. 部会活動について

#### 3-1 あなたは、これまでに部会の活動に参加したことがありますか

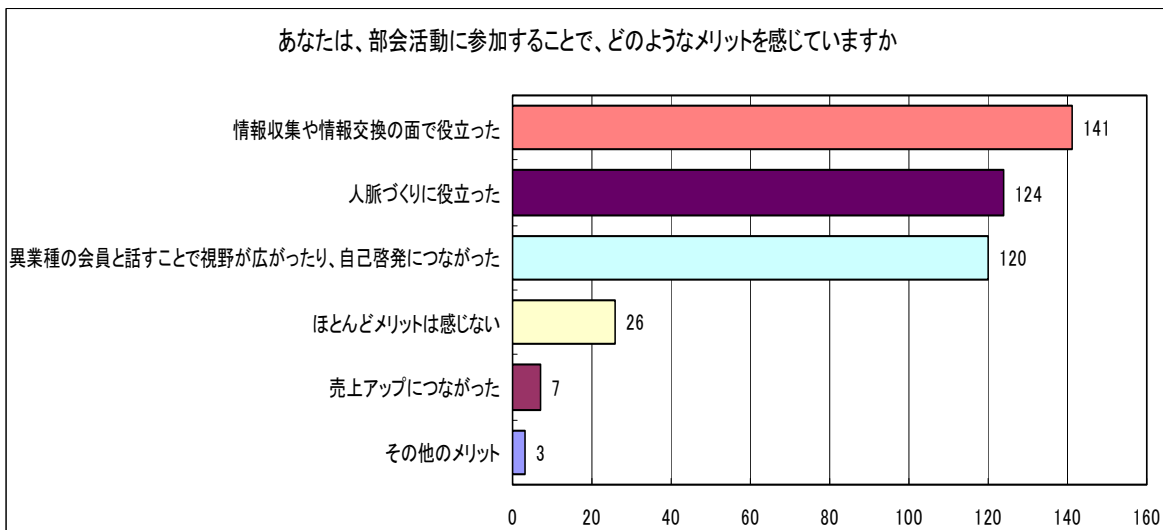
会員の約4分の1が、「頻繁に参加している」(5.1%)、「時々参加している」(19.3%)と回答しているが、4分の3近くが「ほとんど参加していない」(72.3%)と回答している。会員の部会への参加度は高いとは言えず、部会活動は会員の4分の1程度によって運営されていると言える。



#### 3-2 どのようなメリットを感じていますか

「情報収集や情報交換の面で役立った」、「人脈づくりに役立った」、「異業種の会員と話すことで視野が広がる、自己啓発につながった」、との回答が多くなっている。

一方、「ほとんどメリットは感じない」という回答も若干ながらあった。

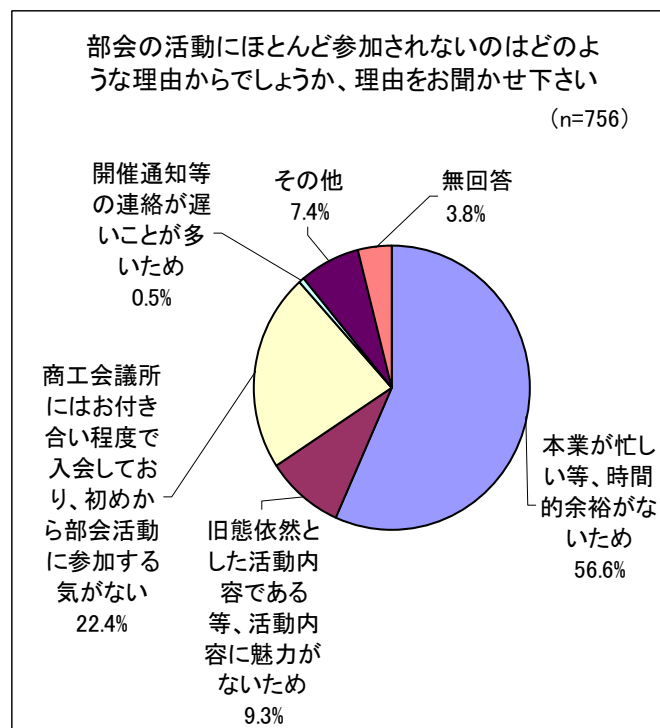


### 3-3 参加されない理由は

不参加会員の6割強は「本業が忙しい等、時間的余裕がないため」と回答しており、約2割強の会員は、「商工会議所にはお付き合い程度で入会しており、初めから部会活動に参加する気がない」と回答している。1割弱の会員は「旧態依然とした活動内容である等、活動内容に魅力がないため」（9.3%）と回答している。

また、「開催通知等の連絡が遅いことが多いため」（0.5%）との回答もあった。

その他の意見として、休みや時間が違う、よく分かっていない、部内の人をよく知らない、出席者の企業規模が違うため参加しにくい（話が合わない）、活動に魅力を感じない、説明を受けていないため意識がない、高齢のため活動する気がないなどの意見があった。

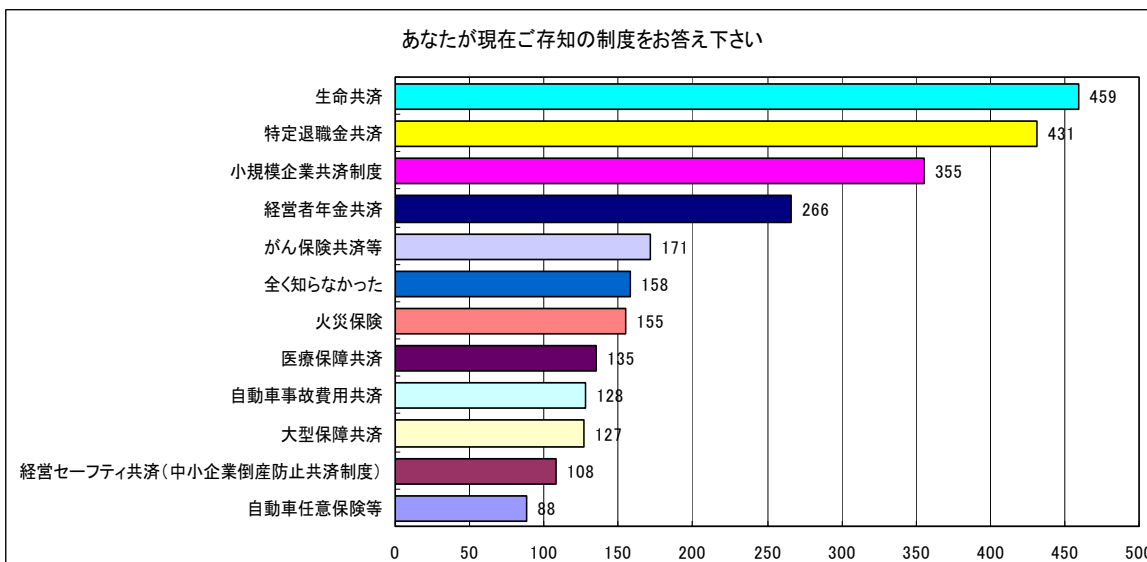


#### 4. 共済制度について

##### 4-1 次の制度の中で、あなたが現在ご存知の制度をお答え下さい

最もよく知られているのが「生命共済」で、次いで「特定退職金共済」、「小規模企業共済制度」、「経営者年金共済」の順であった。

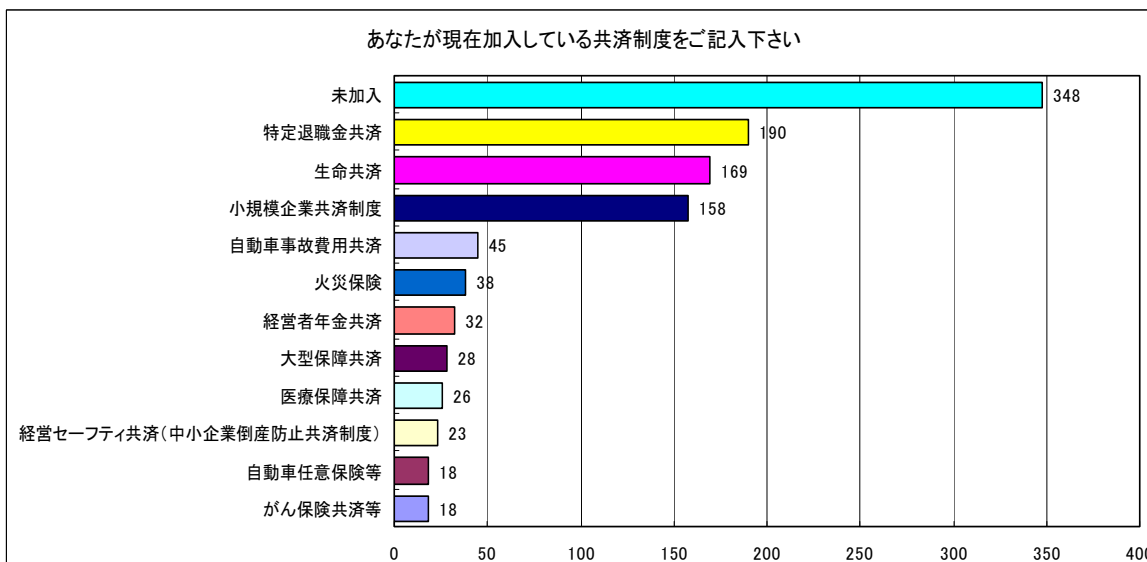
また、158名の会員が「全く知らなかった」と回答している。



##### 4-2 あなたが、現在加入している共済制度を上記(1)の中から選んでご記入下さい

最もよく加入されているのが「特定退職金共済」で、次いで「生命共済」、「小規模企業共済制度」、「自動車事故費用共済」の順であった。

また、会員の内348名が「未加入」と回答している。

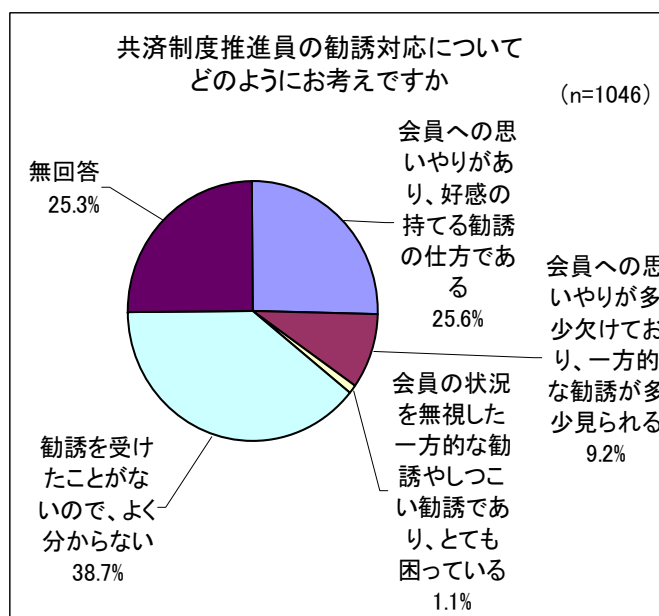




4-3 共済制度の勧誘を行っている保険会社の共済制度推進員の対応についてお伺いします。推進員の勧誘対応についてどのようにお考えですか。

会員の約3分の2が「勧誘を受けたことがないので、よく分からない」「不明」であったが、約4分の1の会員が「会員への思いやりがあり、好感の持てる勧誘の仕方である」(25.6%)と回答している。

一方、会員の約1割が「会員への思いやりが多少欠けており、一方的な勧誘が多少見られる」(9.2%)、「会員の状況を見無視した一方的な勧誘やしつこい勧誘であり、とても困っている」(1.1%)と回答している。



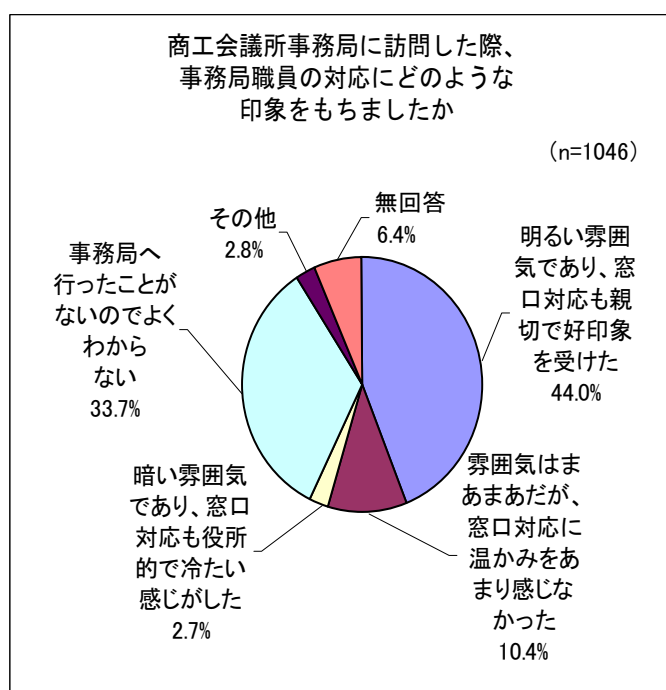
## 5. 商工会議所事務局の事業運営等について

### 5-1 あなたが、商工会議所事務局に訪問した際、事務局職員の対応にどのような印象をもちましたか

会員の約3分の1が、「事務局へ行ったことがないので、よく分からない」と回答しているが、約半数（44.0%）が、満足していると評価している。

しかし、会員の1割強は、「雰囲気はまあまあだが、窓口対応に温かみをあまり感じなかった」（10.4%）、「暗い雰囲気であり、窓口対応も役所的で冷たい感じがした」（2.7%）と回答している。

その他の意見として、窓口対応はまあまあだが奥の職員の方はどういう気持ちで観ているのか、不快感を覚えた人がいた、担当はよくしてくれるが担当外は知らんぷり、以前よりよくなったような気がする、すごく対応のよい人もいればよくない人もいる、忙しそうで行きにくい、事務所内へ入りにくい感じがするなどの意見があった。

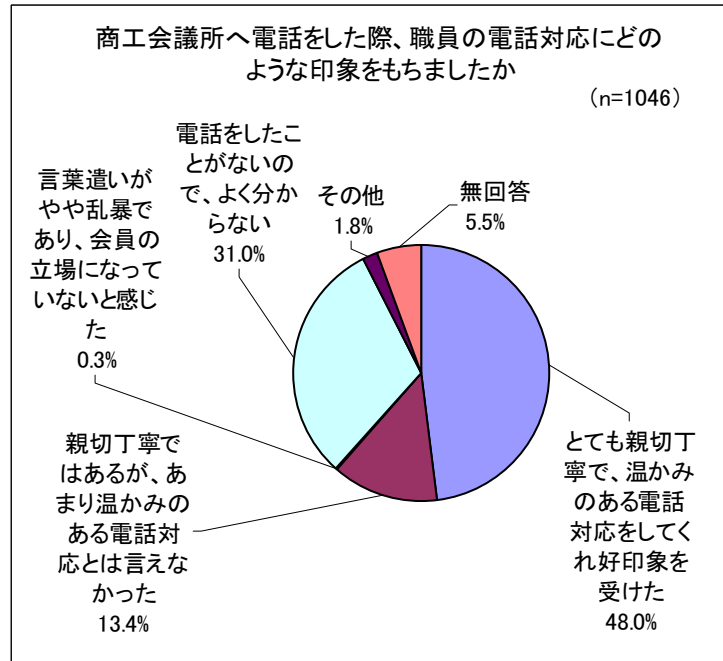


### 5-2 あなたが、商工会議所へ電話をした際、職員の電話対応にどのような印象をもちましたか

会員の約3分の1が、「電話したことがないので、よく分からない」と回答しているが、会員の約半数が「とても親切丁寧で、温かみのある電話対応をしてくれ好印象を受けた」（48.0%）と回答している。

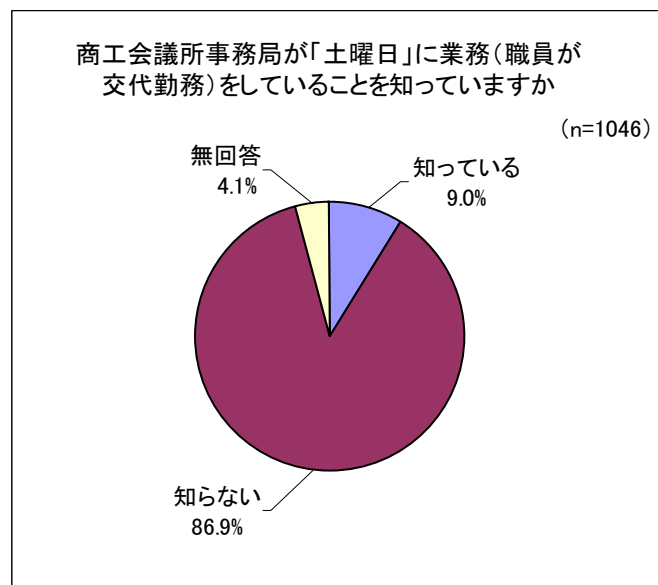
一方、1割強の会員は「親切丁寧ではあるが、あまり温かみのある電話対応とは言えなかった」（13.4%）、「言葉遣いがやや乱暴であり、会員の立場になっていないと感じた」（0.3%）と回答している。

その他の意見として、声が小さい方がいる、以前より丁寧になった気がする、いつも担当してもらう人はよいが電話を待たされたり、回されることがよくあるなどの意見があった。

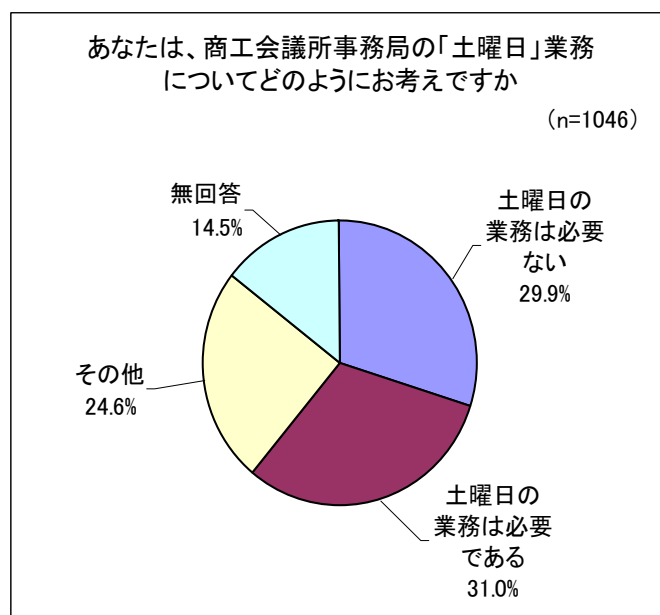


5-3 商工会議所事務局が「土曜日」に業務（職員が交代勤務）をしていることを知っていますか

「知っている」と回答した会員は、1割弱（9.0%）で、「知らない」と回答した会員が9割弱となっている。ほとんどの会員が、土曜日の業務を知らないと言える。



5-4 あなたは、商工会議所事務局の「土曜日」業務についてどのようにお考えですか  
3割弱の会員は「必要ない」（29.9%）と回答しているが、同じく3割強の会員は「必要である」（31.0%）と回答している。



6. 今後は、どのようなサービスを望みますか。

【 別掲 2 】

7. 商工会議所への意見・要望について

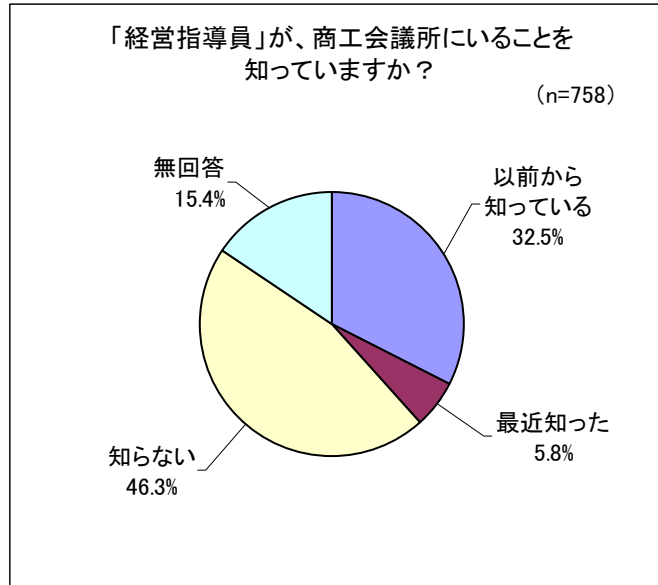
【 別掲 3 】

【以下小規模事業者のみを対象とした設問】

8. 経営改善普及事業について

8-1 あなたは、経営や技術に関する個別相談や経営の支援を専門に行う「経営指導員」が、商工会議所にいることを知っていますか

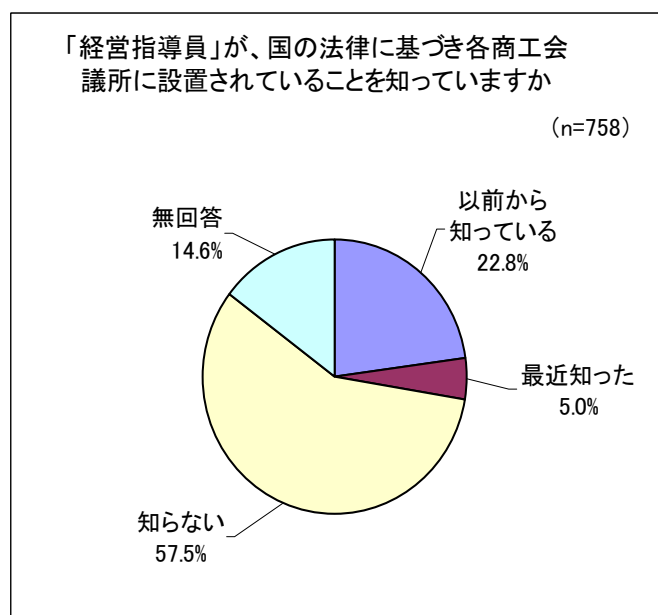
会員の4割弱が、「以前から知っている」(32.5%)、「最近知った」(5.8%)と回答しているが、5割弱は「知らない」(46.3%)と回答している。



8-2 あなたは、「経営指導員」が、小規模事業支援策として、国の法律(※)に基づき各商工会議所に設置されていることを知っていますか

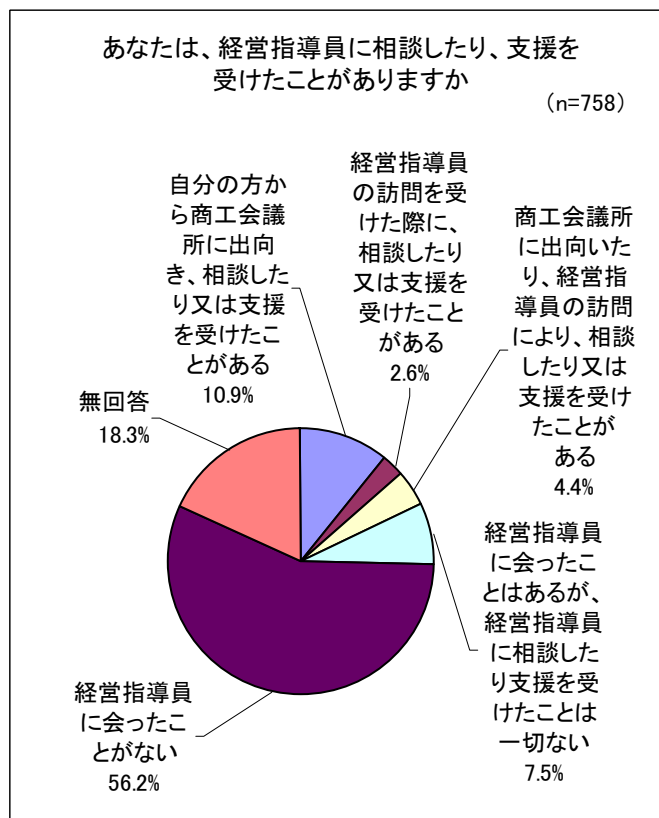
会員の3割弱が、「以前から知っている」(22.8%)、「最近知った」(5.0%)と回答し、6割弱は「知らない」(57.5%)と回答している。

※経営指導員は小規模事業者支援促進法に基づき、県知事の承認により商工会議所に設置されている。



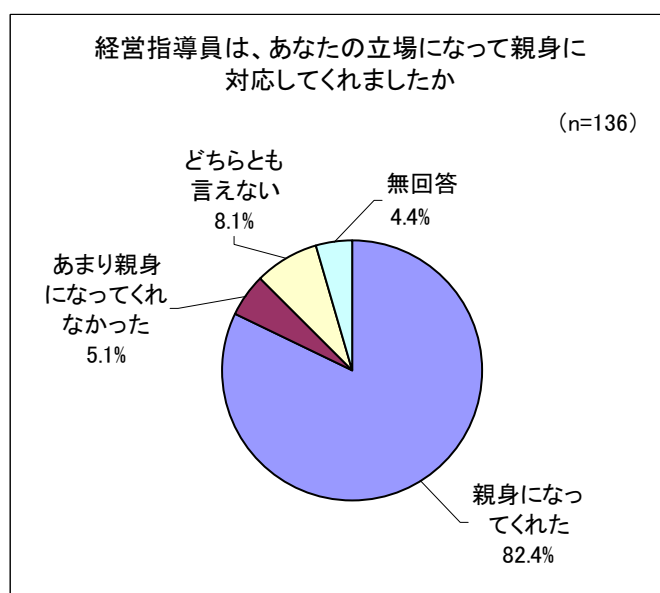
### 8-3 あなたは、経営指導員に相談したり、支援を受けたことがありますか

2割弱は「相談したり又は支援を受けたことがある」（17.9%）と回答している。一方、会員の6割弱は「経営指導員に会ったことがない」と回答している。



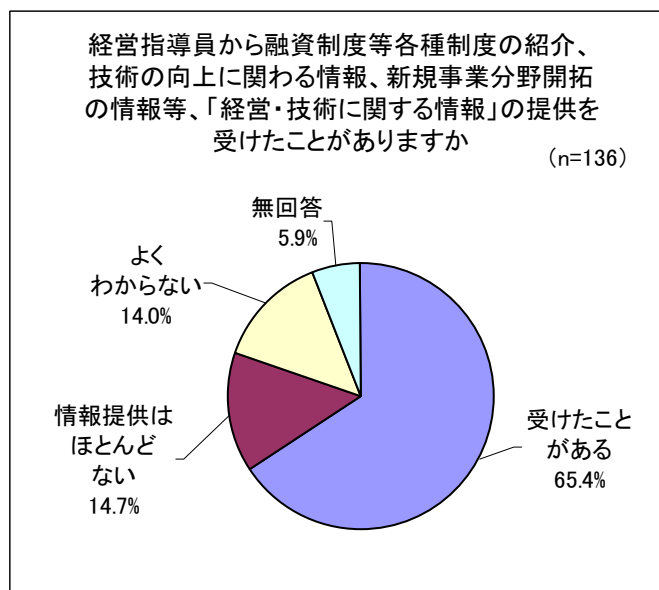
### 8-4 経営指導員は、あなたの立場になって親身に対応してくれましたか

経営指導員に相談したり支援を受けたことがある回答の中で、8割強が「親身になってくれた」（82.4%）と回答している。一方、一部に「あまり親身になってくれなかった」（5.1%）との回答もある。



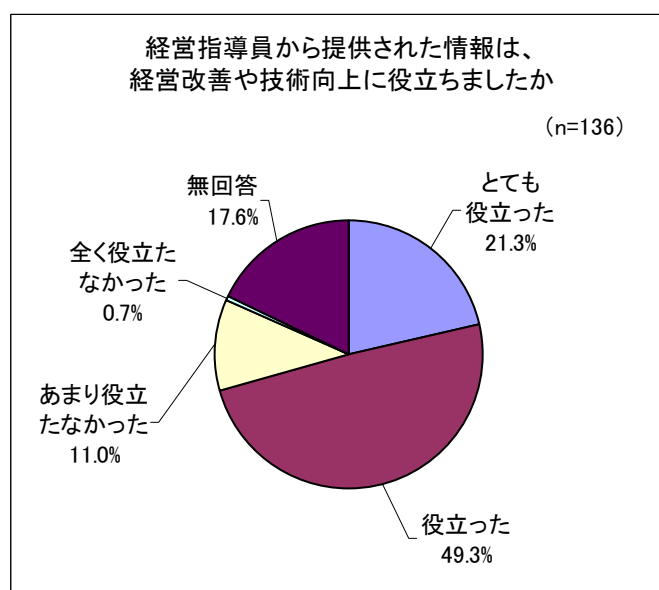
### 8-5 経営指導員から融資制度等各種制度の紹介、技術の向上に関わる情報、新規事業分野開拓の情報等、「経営・技術に関する情報」の提供を受けたことがありますか

経営指導員に相談したり支援を受けたことがある回答の中で、7割弱が「情報の提供を受けたことがある」（65.4%）と回答している。一方、3割弱が「情報提供はほとんど受けたことがない」（14.7%）、「よくわからない」（14.0%）と回答している。



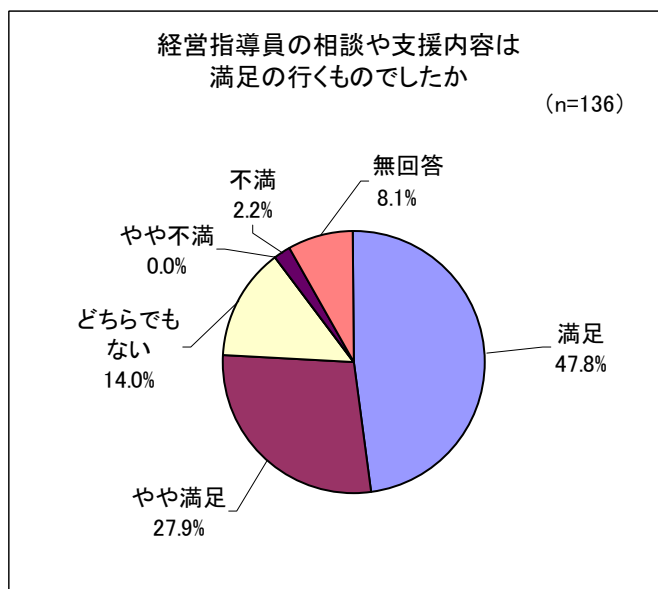
### 8-6 経営指導員から提供された情報は、経営改善や技術向上に役立ちましたか

経営指導員に相談したり支援を受けたことがある回答の中で、7割強が提供した情報について「とても役立った」（21.3%）、「役立った」（49.3%）と回答している。一方、1割強が「あまり役立たなかった」（11.0%）「全く役立たなかった」（0.7%）と回答している。



### 8-7 経営指導員の相談や支援内容は満足の間行くものでしたか

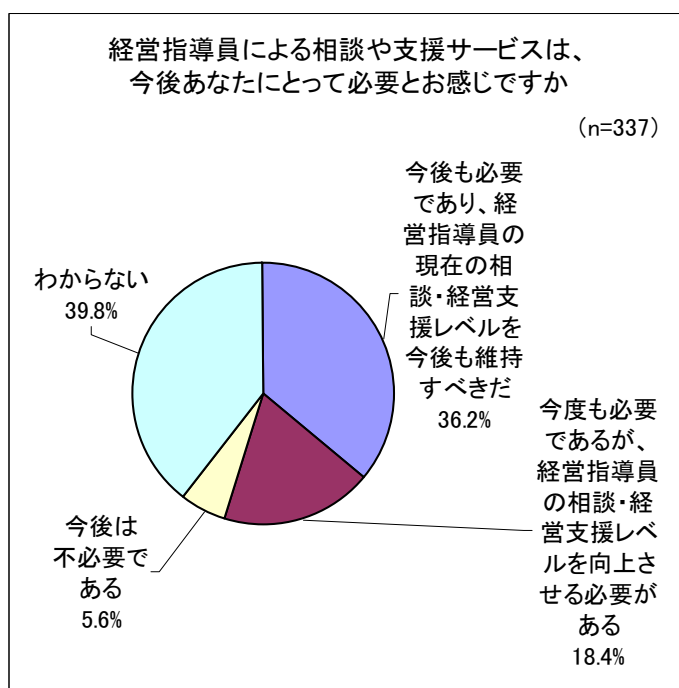
経営指導員に相談したり支援を受けたことがある回答の中で、会員の8割弱が「満足」(47.8%)、「やや満足」(27.9%)と回答している。また、14.0%が「どちらでもない」、2.2%が「不満」と回答している。



### 8-8 経営指導員による相談や支援サービスは、今後あなたにとって必要とお感じですか

回答があった方で見ると、「必要である」(36.2%)、「必要であるがレベルアップすべきである」(18.4%)と会員の5割強が必要であると回答している。

一方、5.6%が「不必要である」と回答している。

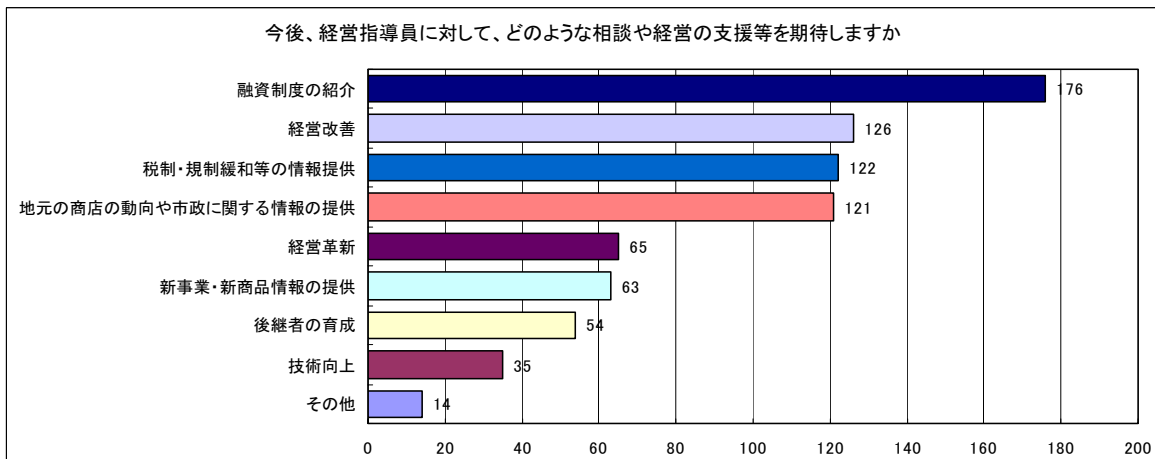




### 8-9 今後、経営指導員に対して、どのような相談や経営の支援等を期待しますか

今後、期待する支援等については、「融資制度の紹介」が一番多く、次いで「経営改善」、「税制・規制緩和等の情報提供」、「地元の商店の動向や市政に関する情報の提供」と回答している。

また、「経営革新」、「技術向上」、「新事業・新商品情報の提供」、「後継者の育成」などの支援も期待している。

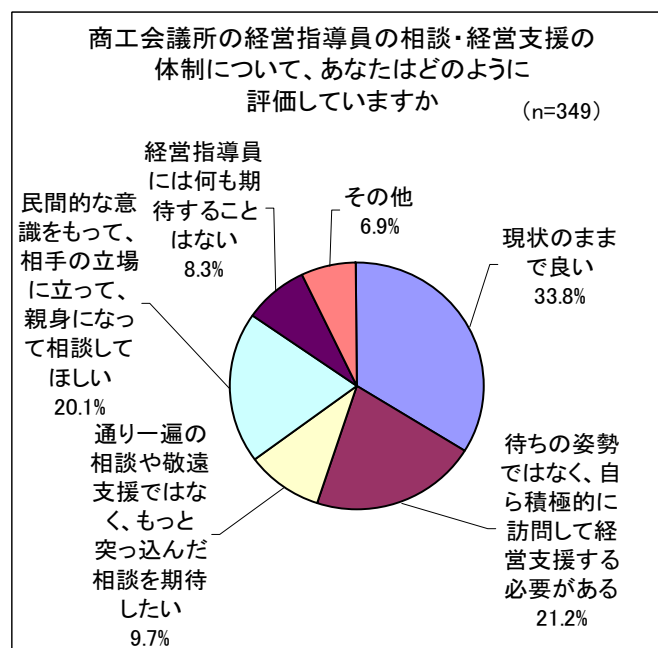


### 8-10 商工会議所の経営指導員の相談・経営支援の体制について、あなたはどのように評価していますか

回答があった方で見ると、今後の体制については、会員の約3分の1が「現状のままで良い」（33.8%）と回答しているが、会員の5割強は「待ちの姿勢ではなく、自ら積極的に訪問して経営支援する必要がある」（21.2%）、「民間的な意識をもって、相手の立場に立って、親身になって相談してほしい」（20.1%）、「通り一遍の相談や敬遠支援ではなく、もっと突っ込んだ相談を期待したい」（9.7%）と改善を求めている。

また、「経営指導員には何も期待することはない」（8.3%）との回答もあった。

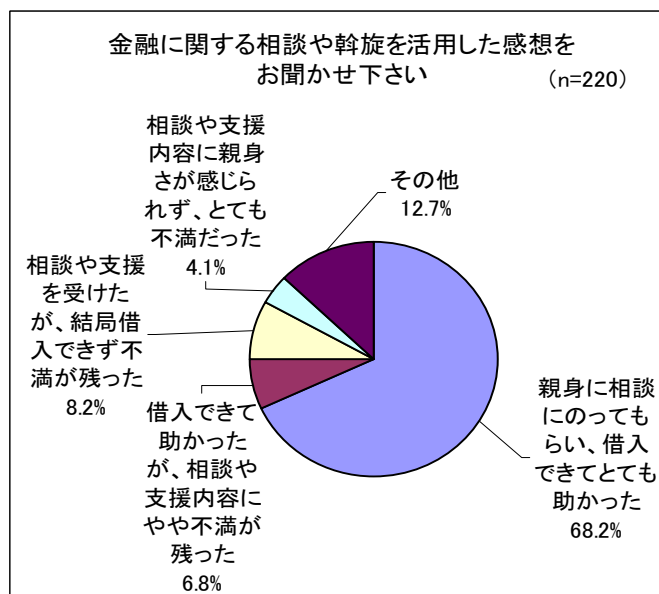
その他の意見として、積極的に出来る人もあれば受身の姿勢の人もいるなどの意見があった。



### 8-11 金融に関する相談や斡旋を活用した感想をお聞かせ下さい

回答があった方で見ると、金融を利用した感想は、会員の7割弱が「親身になって相談にのってもらい、借り入れてきて助かった」（68.2%）と回答している。

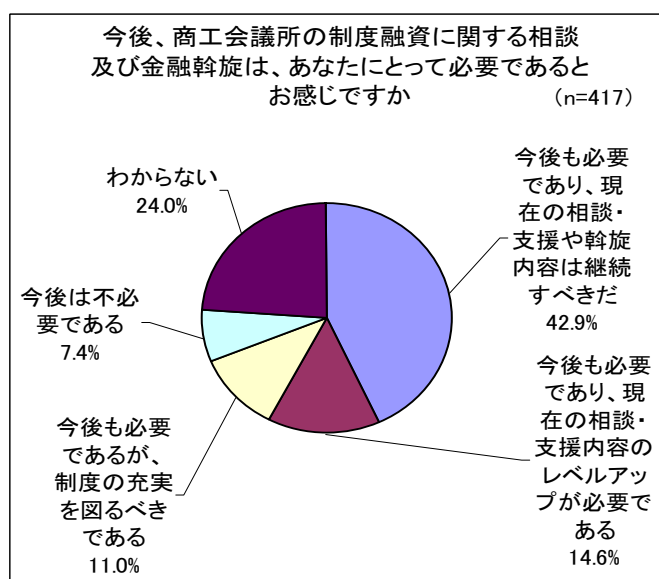
しかしながら、一部に「借入できて助かったが、相談や支援内容にやや不満が残った」（6.8%）、「相談や支援を受けたが、結局借入できず不満が残った」（8.2%）、「相談や支援内容に親身さが感じられず、とても不満だった」（4.1%）などの回答があった。



### 8-12 今後、商工会議所の制度融資に関する相談及び金融斡旋は、あなたにとって必要であると感じますか

回答があった方で見ると、制度融資の相談及び金融斡旋の必要性については、会員の7割弱が、必要であると回答しているが、相談や支援内容のレベルアップや制度の充実を図るべきとの回答も3割弱ある。

また、「今後は不必要である」（7.4%）との回答もあった。



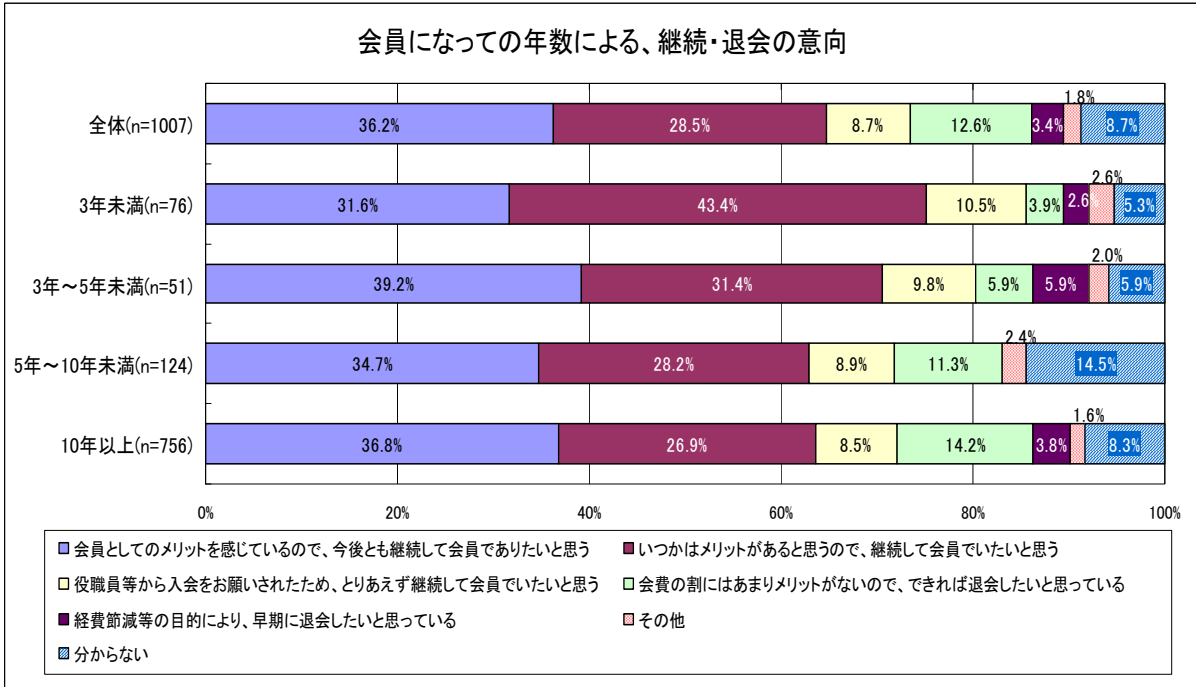
### 8-13 経営指導員に対する意見、要望について

【 別掲 4 】

## 9. 会員の継続、退会希望者の特性

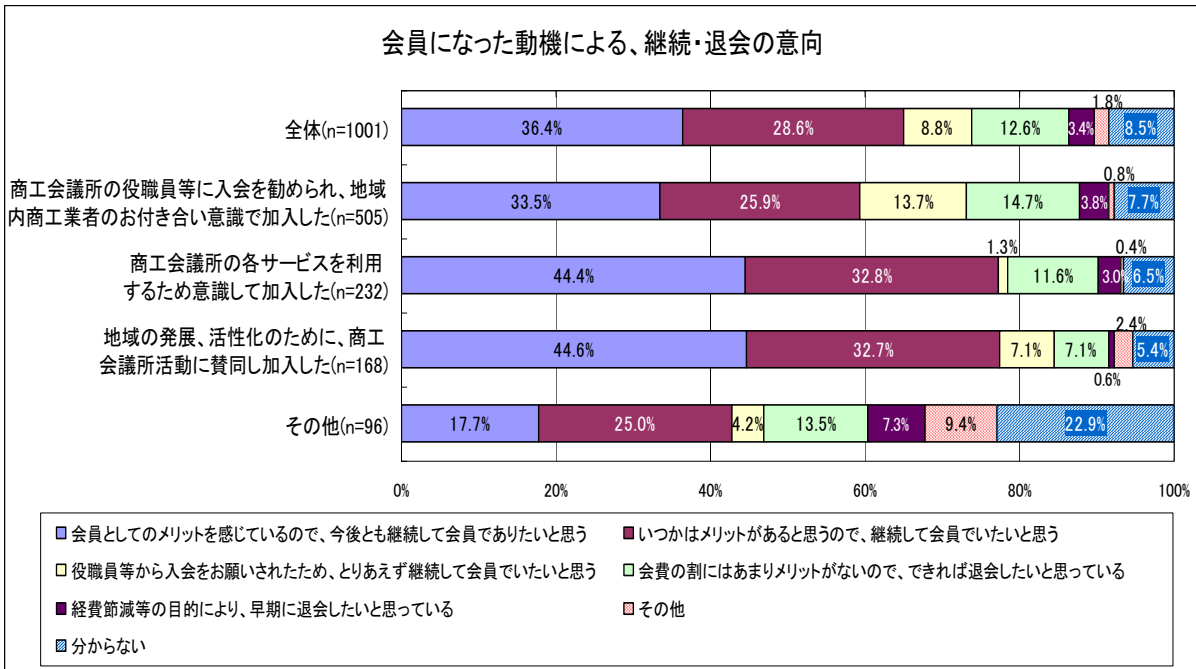
### 9-1 加入年数

今後も会員でありたいと回答した会員の割合は、「3年未満」が一番高く、一方、退会希望者の割合が高いのは、入会后「10年以上」の会員である。



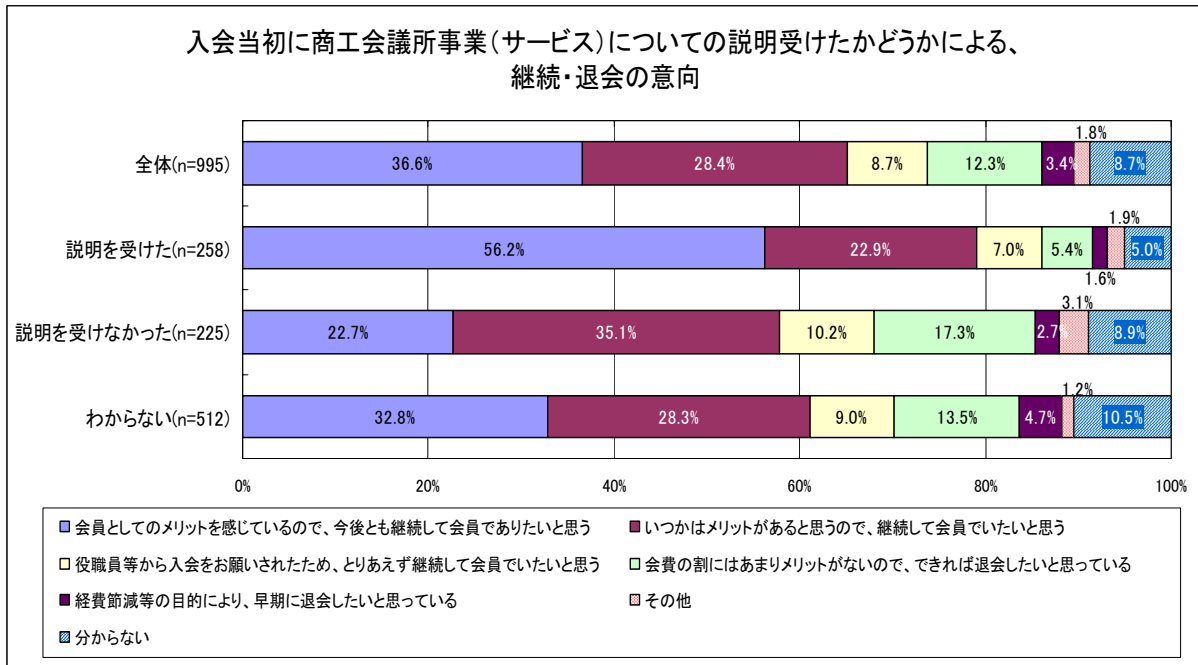
### 9-2 会員になった動機

今後も会員でありたいと回答した会員の割合は、「地域の発展、活性化のために、商工会議所活動に賛同し加入した」が一番多く、一方、退会希望者の割合が高いのは「商工会議所の役員等に入会を勧められ、地域内商工業者のお付き合い意識で加入した」会員である。



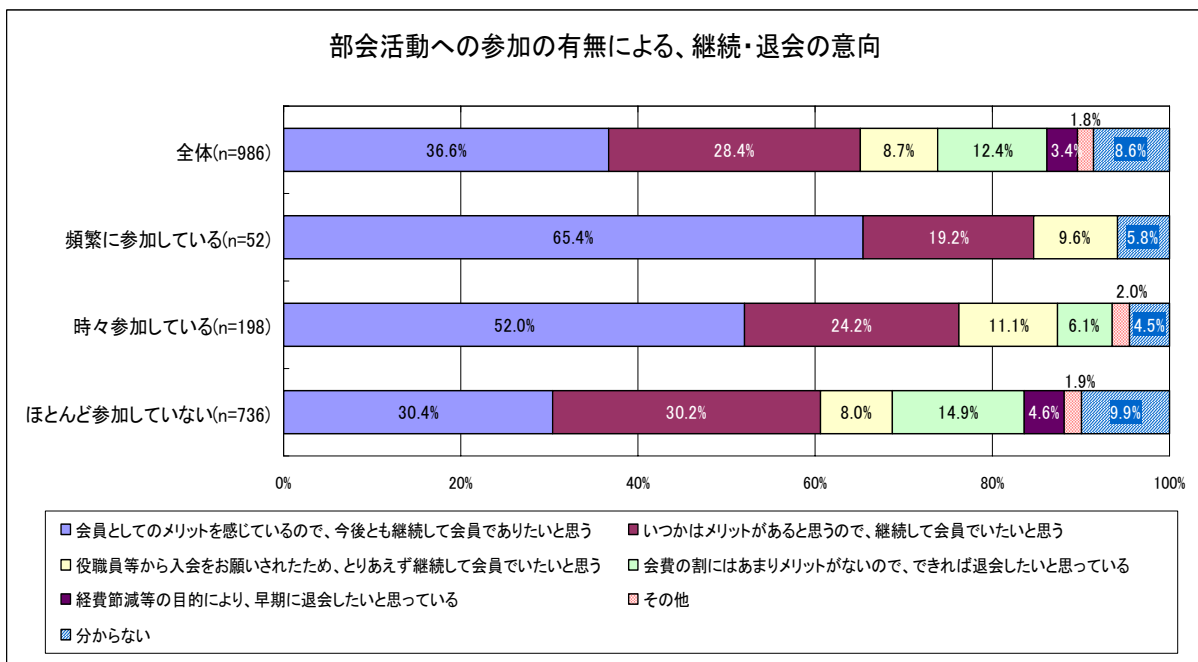
### 9-3 商工会議所の事業（サービス）の説明

今後も会員でありたいと回答した会員の割合は、入会当初、商工会議所職員から「説明を受けなかった」会員よりも「説明を受けた」会員の方が高く、一方、「説明を受けなかった」会員は退会希望の割合が高い。



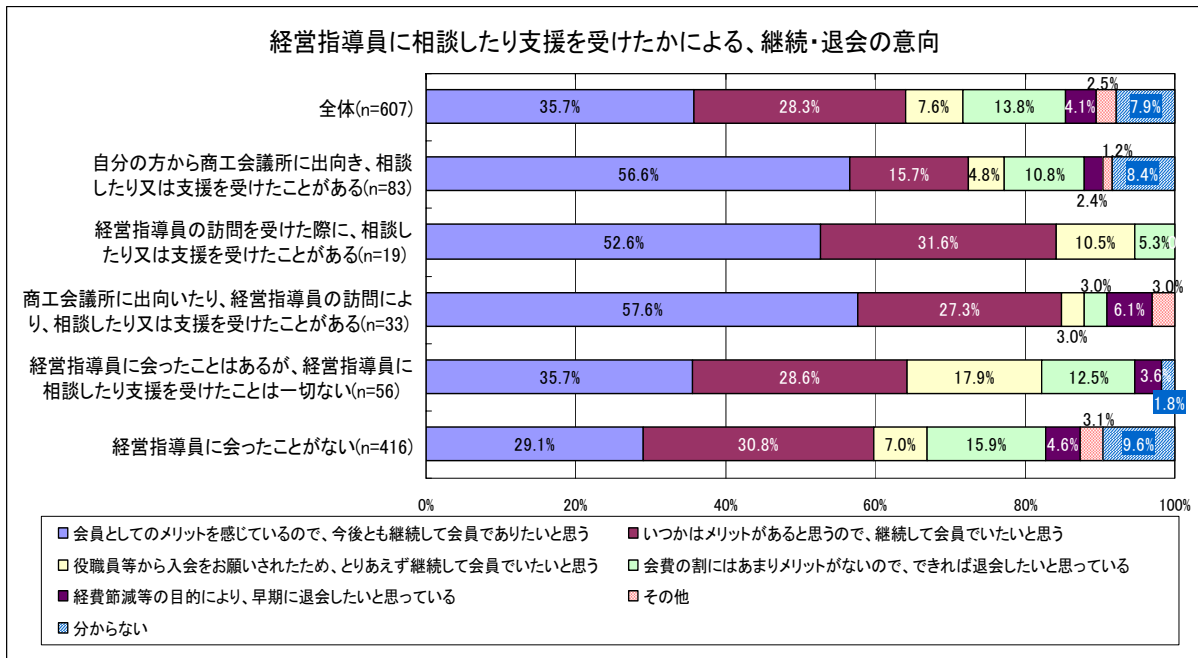
### 9-4 部会活動

今後も会員でありたいと回答した会員は、「部会活動へ参加」しており、特に「頻繁に参加している」会員は退会を希望していない。一方、「ほとんど部会活動へ参加していない会員」は、退会希望の割合が高い。



### 9-5 経営指導員の相談・支援

今後も会員でありたいと回答している会員は、「経営指導員の相談・支援」を受けている割合が高く、一方、「相談・支援などをほとんど受けていない」会員は、退会希望の割合が高い。



IV 自由記述意見

※基本的に原文のまま記載

【 別掲 1 】 2-10 津商工会議所の事業（サービス）に対する不満の理由  
サービス全般について

・敷居が高くて、利用しにくい（飲食業）
・会員のレベル、業種が多すぎてしぼるのが難しいと思う（製造業）
・商工会議所に行った事がない（運輸・通信業）
・事業者、経営者(特に中小企業以下)の目線になって欲しい（その他）
・会員に対する将来の具体的なビジョンが示されていない（小売業）
・会議所の顔がみえない。別格気分を感じる（小売業）
・振興委員をいつの間にかくび？説明なし、7、8年前（製造業）
・有効な利用方法がわからない（その他）
・サービスがマンネリ化している。会員が主体となりまとまって盛り上げていく事業が皆無である（その他）
・事業について具体化された時に活用したい。現在は活用する段階になっていない（製造業）
・積極的に活用する目的が少ない、交流位か（サービス業）
・商工会議所の事業(サービス)で利用したいと思われるものが数少ない（小売業）
・活力不足。特定者のみの会になりつつあり、広く明朗さが伝わって来ない（建設業）
・会員の親睦の場が少ない。会員名簿が作成されていない（建設業）
・夜のファックス不要(家に居て一番困ること)、ファックス出さなくて電話で話して（建設業）
・商工会議所に入ってもとけこみにくい 会社、企業では必ずあるはずの「営業マン」がいないので事務職の人間がその都度説明しているのでは？ 色々な情報を取り入れようとする姿勢自体役人のような目線なのではと感じる！（飲食業）

各サービスについて

・個人的には様々な催事に参加したいが、平日に行われる事が多くて、仕事を抜けて参加する気にならない。（製造業）
・行事が平日ばかりなのが不満です。社会見学、講演会など出席したくても、私の場合は土、日、祭日でないと無理です（卸売業）
・セミナー等(講演会)は、昼ばかりでなく、夜6時や7時から行って欲しい。どうしても昼に出られない職業もあるのでは？（サービス業）
・講習料とかが高すぎる（サービス業）
・行事等すべて平日。日祭日しか自由に出かけられない場合は利用できない（サービス業）
・平日の事業が多い（サービス業）
・私達の休日に参加できる内容の事業が少なく入会しても参加出来ないので会費を払っている意味がわからない（サービス業）
・生命共済の給付手続きがわかりづらい、アクサ生命に聞かないと分からないとの回答では困る、給付手続き書類をそろえることに手間がかかる（飲食業）
・商工会議所は会員としての融資相談が円滑でない（小売業）
・永年になるが表彰等恩典を受けた事が無い(店舗新築、改装時)（小売業）

## 行政等への提言・要望について

・市政への提言がマンネリ化し、フォローが皆無。業種別の振興策が見当たらない。仲良し顔合わせ会に墮ちている（その他）
・津市の全ての札において、「津商工会議所の会員で、本店が津市内になければ参加できない」ようなシステムを津市に要望して下さい。市外及び県外からの流入が多いと思います。（卸売業）

## 会員とのコミュニケーション不足や情報提供等について

・情報不足（卸売業）
・情報提供の場が少ない（小売業）
・やや情報が少ない、何をしてもらえるか具体的に分からない（小売業）
・商工会議所の方からの積極的なアピール、宣伝等が少ない（製造業）
・webの活用が全くなされてない（その他）
・事業活動のアピールをもっと行ったほうがよい（サービス業）
・事業内容が周知されていない（サービス業）
・訪問やPRが少ない（運輸・通信業）
・職員が訪問してくれ、色々相談に乗ってもらいたい（金融・保険業）
・組合(理容)で年に一度会館を利用しているだけで、今まで一度も利用したことがない。組合(理容)で利用できる詳しい内容を知りたい（サービス業）
・充分理解出来ていないので説明が欲しい（サービス業）
・経営相談に行ったが、私より内容がとぼしく義理にこなしている様に思われたし、相談にならなかった。もう少し勉強をしっかりした人を人選する必要がある。心がなさすぎる(サービス業)

その他の意見としては、何のメリットもない、利用したいものがない、利用できていないので退会したい、会員のニーズに合ったサービスがない、自己満足でないか、ほぼ、会費を支払っているだけで、今の所メリットないと思っています、あまりサービスを利用したことがないなどの意見があった。

【 別掲 2 】 6 今後は、どのようなサービスを望みますか

事業・サービス全般について

<p>・商工会議所の手引(事業内容をまとめたもの)を一冊作成し、保存版として配布してほしい。毎年配布する必要はないので、大幅な改訂時のみ、再配布でよい (建設業)</p>
<p>・会員相互の RM (金融・保険業)</p>
<p>・もう少し商工会議所の事業を良く理解して積極的に活用したいと思います。とにかく異業種の方達の情報が多く取れると有難いです (金融・保険業)</p>
<p>・地域発展のイニシアティブをもっと積極的にしていただきたい (小売業)</p>
<p>・今の商工会議所は、遠い存在に感じる。青年部や女性部等の活動ばかりが目立って近よりがたい。もっと誰でも相談等で入りやすいイメージを与えてほしい (製造業)</p>
<p>・女性会の顔ぶれは以前と同じです(増えていない)。もっと若い人達に入会を勧めてほしいです。女性会の会員名簿を作られますが、個人情報の問題で作ってほしくないです。(卸売業)</p>
<p>・「相談をしたいが、どういう切り口で相談したらよいか分らない」という問題をかかえた事業主、経営者(特に独立・中小企業)が多いのではないかと窓口へ行きたいが、時間がうまくとれない、留守に出来ない等々で、相談もできないままにいるという事例も多いのではないかと先にも書いたが、FAX等で毎月とまではなくても「困り事、悩み事はありませんか等々」我々の目線に下りてきて、汲み上げる方法を講じてほしい。もっと身近に感じる、体温を感じる所に改革をして欲しいが無理ですか。(その他)</p>
<p>・事業内容は充分だと思います。ただ総合的な活動でなく、的を絞りメリハリをつけてみたらどうでしょうか(年度によっては) (建設業)</p>
<p>・地域に密着した具体的で目に見える活動 (サービス業)</p>
<p>・商工会議所全般の説明より、その企業にマッチした事業内容を理解した上で、その企業のメリットとなることを考えてほしい (その他)</p>
<p>・サービス内容の一覧を作成してほしい (その他)</p>
<p>・会議所の名で申し入れをしないと許されない諸施設、又意識ある講演会等(現在も行ってもらっていますが)一層の充実を望みます (建設業)</p>
<p>・現状で十分満足しています。親しみをもって接して下さっていますので、気軽にお話ができます。この状態を維持して行って下さればと思います (サービス業)</p>
<p>・サービスとは言えないが、もっともっと地域に密着して商売している者、その人達の店がもっともっと活気のある様な指導はないものではないでしょうか。大門商店街のあまりにも活気のなさに何かしら淋しさとか哀しさを感じています。もっともっと大きな明るい元気のある津の商店街を作ってください。(卸売業)</p>
<p>・異業種交流会の定期的な実施、会員企業による会員主体の事業提案の機会の場合、ホームページの充実(メルマガ配信、ブログ等)、新規企業に対する「助成金」の交付 (サービス業)</p>
<p>・今まで商工会議所を残念ながら利用させて戴く機会がありませんでした。今後息子の時代に変わりますので、色々の事を教えて戴く事が出来ます様に努力させて戴きます。一身田にも商工会が有り長年成長に努力しましたが、やはり寺内町と云う事情がありながらもはや現在では歯抜けの街並み、現在の店主が抜けるあと 10 年後はどの様になるか非常に心配です。市側並びにその他の機関に於いて色々の発展の為の予算等をして居られると云う事ですが、街はずれの所に店がある為、関心が薄く申し訳なく思っております。(小売業)</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>・業種別に商業(工業)振興委員会を設ける、委員会同志の意見交換会を設置する (その他)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・郊外商売の指導、郊外の商業の指導を願います、河芸久居並に願います (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街の活性化に対し、目に見えるようなサービス (飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・津市の活性化期待＝商工会議所の積極活動、他と重複するが(小売業グループとして)地域物産の販路拡大のため商議所のリードによって物産交流の地域(市)との橋渡し役の推進 (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報交換の場や人脈つくりの機会を与えてください (建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模事業者ですから青申で色々世話になったり相談したりしている為、あまり商工会議所で御世話になっておりません。同じぐらいの事業者さんも青申で御世話になる方や商工会議所で御世話になる方と色々だと思っております (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・様々な調査をしてもらっていると思いますが、そのデータや結果が自分の店にどのような影響があるのかどう利用すべきなのかどう対処するのか等、各事業に活用する為のわかりやすい解説が必要だと思います。景気がまだ悪いと分かってもじゃあどうすれば良いのか? やりっぱなしの調査は手間時間がかかるだけでなく何の役に立たないし実際意味が無い今まで協力させてもらっているが意味がわからない!! 今こういう状況だからこうすべきというアドバイスが無いなら不必要と感じます。 (飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・どんなサービスを行っているのか具体的に説明して欲しい (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所は地域の顔になれる様にイベント等の市民との協力でしょう。職員が会員によって成り立ち、助ける役割を務めて欲しい。声のかけ合いをして商工会議所をもり立てて発展をうながして下さい (飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・学生や子どものため後継者育成の為のプログラムがほしかった (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者への思いやり (建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会費を払っているので少しは交流したい (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・小規模事業者は経営指導員がどなたなのかピンとこない、会員に顔が分かる様にしてほしい。記帳相談は助かります。今後ともよろしく願います。もう少し経営指導員が地域に根ざして欲しい。商工業が脆弱になると社会問題になるので、アピールをし、職員の活動を望みます。 (飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・個人事業者にも融資等の制度充実 (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・突然起きた事故等がある時困る、緊急連絡等のみ対応できる携帯番号が分ることができればよいと思います。その為に一般の所では契約者に連絡の付くように車任意加入が多いようです。月～金で処理できるもの緊急の場合とを考えると保険等の場合取り扱われているのであれば、これから何があるか分からない現状に於いて必要かもしれません。病院の緊急窓口の様に担ぐ本人不在でよいと思います。指示のみで良いと思いますいかがでしょうか? (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・今以上に会議所メンバーの皆さんへのサービス提供をがんばって下さい。(卸売業)</li> </ul>

## 会員とのコミュニケーション等について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・会員が何を望むのか、積極的に話を聞き(聴きに)にいくこと。アンケートではなく直接対話を。(卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・業種や地域性を考えて、よりいろいろな事を相談、話しやすい商工会議所を目指していただきたい(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所(本所)まで遠い、もっと地域(地区)まで出向いて欲しい、地域の商工業団体とコミュニケーションが必要、中心部にメリットがあるように思われて仕方がない、人的・物的支援が欲しい、自分達が欲しい(要望している)ものに対して支援が欲しい、狭い町づくりが必要と思われる(地域)(狭い地域での町づくり)、もっとピンポイントに照準を合わせて欲しい(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員が定期的に事業所訪問を行い、親近感を感じさせる事が重要であります。その上で商工会議所が行っているサービスの内容を直接会社や会員に説明して下さい(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・各事業所に訪問していただき、何が問題か調査して欲しい(その他)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商店主の顔を知ること!(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・まだまだ、知らないサービスが一杯あると思うので、時間が有る限り職員の方が会員と話し合い、困っていること、受けたいサービスを、説明してほしいと思う。行くとなると「たいそう」な感じがするので、足を運んでもらえると嬉しい。みなさん忙しいとは思いますが、よろしくお願いします。(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・もっと会員が会議所へ足を運んでもらえるようにしてほしい(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会員と密接な対応を望みます(小売業)</li> </ul>

## 提言・要望・部会活動について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・今、報道されている中小企業への貸し渋り等をなくし、日本経済が根底から元気になるような財政面の支援を行政や銀行に働きかけてほしい。倒産企業が増えているのに商工会議所の活動が報道されていないのは残念(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・今後、様々な大手企業が民事再生法等適用してくるので、その様な早期の情報を教えて欲しい。やはり地元企業を優先して建設業に関しては下請として使って頂きたい旨をゼネコン等に働きかけをして頂きたい(建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域社会の基盤としての部会活動を中心に据えていただきたい。(経営活動のみならず)(運輸・通信業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会議の回数が多い。(卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会合に参加しない当社にも問題があるが、優良企業の方が主な役員をしていて参加が気軽に出来ない。(卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商議所の構成部会の内、大店舗と小規模店との混合は無理がある。小売業の会員別(種別等)の見直しが必要では?その結果共通意識、問題点の共有等改めて意識の改革につながるのではないか。(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・所属部会の観光サービス業部会の内容が今ひとつ理解できない。(美容院、理髪業)と(旅館、ホテル、飲食業)と集まりに無理がある様に思われる。保健所の関係なのか?個人のお客様に対応する仕事なのか?編成に考慮を願いたい。(飲食業)</li> </ul>

## 情報の発信・提供について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の情報提供（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の発展や経営に対する確信をもつ為の基本条件とは何か、現在最も欠けているものは何か等に不安と向きあっています。様々な情報が必要だと思います。仕事の現場を広範囲に観察調査した様な現実的な情報を望みます（製造業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・企業紹介をもっと増やしてほしい（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネット上の情報発信をさらに充実させていただきたい（建設業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・種々情報提供していただくと有難い（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商業、企業に対する国・県・行政の支援策情報を縦・横に網羅して情報提供して頂きたい。例えば雇用促進事業団等の給付・助成関連、みえ起業支援、三重県産業支援センター、雇用・能力開発機構等（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会報は決まった事業所しか掲載されてないように思う、零細企業にも光を。（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会報等で会員店の紹介を1回に付き、10数店ずつしてほしい（飲食業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・情報提供（卸売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・定期的な刊行物(会議所ニュース、FAX)で知りたい情報や、知らなかった情報が収集できるので助かっています（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・国、県、市の将来のビジョン、各会社の方針を作成する上で大切。このような情報を、集合ごとに一つずつ知らせる。会員は情報に飢えている。これから日本国はどうなっていくのか、不安を感じている人が多い。（製造業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・国・県・市等の助成金制度の情報提供。会報の充実。（報告的な事例が多い）（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の大きなイベント、事業は会議所も積極的に参画し、その情報を提供して欲しい。各団体ではPRが行き届かない為（製造業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・県外の情報が少なすぎる（卸売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種情報提供の発送（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・各種融資制度の今以上の各員への告知と制度利用の促進活動（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・今以上に情報を送ってほしいと思います（製造業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域への出店情報、イベントの情報が欲しい（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会費で会員の携帯サイトホームページを作り、街の活性化にされればいかがですか?携帯サイトのドメイン.comでしたら年間980円。サーバーレンタルもすごく安いです。少し知識があれば超簡単に作れます。毎月訪問の時に写真を取り事業内容を聞けば簡単に作れます。何か特典を付けるとか、これからは携帯の時代。私も今アフィリエイトをやっていますが無料サーバーも沢山あります。楽しいですよ！私のホームページは作っていません。（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・web サイトの活用、コミュニティの促進、津市の活性化、情報の集積、情報の発信の拠点となる場であって欲しい（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・いつも会報を楽しく読ませてもらっているが、今後の予定や役に立つ情報をもっとのせていただきたいと思っています（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小企業に役立つ情報をくわしく全員に知らせて下さい。メリットが少ない為あまり参加できないというのが現実です。（もっと参加していきたいとは思っておりますが忙しくて参加できず他社の人とかかわれないところがあります。）（サービス業）</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>月刊「会議所ニュース津」は身近なニュース、記事が多く、社内回覧の上、食堂/談話室の書架に陳列している。津出身、著名人の寄稿、紹介などもシリーズもので取り入れられればと思う。又、会員優待サービス券の対象店を拡大願いたい。(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>年に一度、資料冊子を配布されるが、変更等、改正案の案内で済ませられませんか？(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>役に立つ情報をもっと届けて下さい。(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業内容等を分かりやすく会報やFAX通信を充実していただき、地域の情報や会員に役に立つ情報の提供を望みます。(建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>特に最近では郊外型の大型店が益々増え、津市の中心地である商店街が壊滅的でシャッター通りと化している。又金融不安で閉店に追い込まれる店も増えるだろう。そして、土地、店舗を売りたいと言う店もかなり多いと思われます。実際聞いてみるとかなり安価で転売している。こういった物件の仲介案内、賃貸の紹介も出来る範囲で出来ないだろうか？(金融・保険業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>職員が会員にどんな仕事内容をしているか見えない。伝わる様にニュース津にでも載せて欲しい。(飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>今以上に小規模事業者同士の交流(意見交換や親睦)を広げてほしい。津市活性の為の一翼を担えるような活動などに小規模事業者が参画でき、地域活性できるような動きをしてほしい。会議所ニュースにもっと各事業所のPRなどが出来たり、情報交換が出来るように広げてほしい。(卸売業)</li> </ul>

#### 人材育成・セミナー・講習会等について

<ul style="list-style-type: none"> <li>簿記会計、税務、法務等々の各種セミナー講習会を適宜、無料または廉価にて開催されたい。特に税務面々では、税務署に従来組織されていた「税務相談室」が廃止されたこともあり、税務署職員が会議所へ出張しての相談室を設置するなど。各部会活動では、セミナー形式のものから観光・見学会的なものまで硬軟とりまぜた格好で進められては如何か。以上、すでに実施されているものもあろうかと思ひます。小私の無知によるものについてはお許しをいただきたく存じます。(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>中小企業のために、厳しい状況を乗り越えるために、いろんな勉強会開催を期待しています(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>セミナー・研修等のスキルアップになるような事を行ってほしい(卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>短時間での研修を充実してほしい(2時間～半日程度)(マナー研修・新入社員研修・その他(労務・人事・法律など)(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>研修会、講習会を無料で開催する(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>ビジネスに役立つセミナーの開催を増やしてほしい(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>自己啓発や社員とのコミュニケーション、給与の関係するセミナーや講演を希望します(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>いろいろな人の講演会を望みます(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>検定試験を多く広げてほしい(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>会報誌を通じていろいろな情報がわかるのはとても役立ちます。ただ、講師を招いてのセミナー、その他の開催する日がどうしても休日でないといけないことが多く、今後1月は月曜日、2月は火曜日というように平日をまんべんなく開催されると行きやすいと思う。従業員にまかせて参加できる仕事ばかりじゃない人間には、会報誌をみて終わるだけになってしまう事が多いです。(サービス業)</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・パソコンの講習会や講演会など今まで通り開催していただきたい（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーや勉強会の時間帯を夜に設けて欲しい。（昼間は仕事で時間の調整がつきにくいいため）（建設業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売業の経営は大変厳しいです。どう生き残っていくか不安です。いろんな講演会・セミナーの案内を貰いますが、個人でしているのでなかなか参加できず残念です（小売業）</li> </ul>

### 経営相談・支援について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営者の Back up「融資」「人材」「技術」等の円滑化。金融対策のアドバイス及び支援。（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ここ数年の不況により元請けの倒産や資産の回収が出来ず、なおかつ銀行の貸し渋りもあって経営が苦しく、なんとかつなぎ融資を敏速にそして簡素化して後押しを願いたいものです（建設業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・融資相談など会員の経営継続にかかわる事柄に対しての親切な対応などを望みます（製造業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・2年～3年後に借入を予定しております。よろしく願います（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・資金調達の円滑な方法の指導、紹介をお願いしたい、各業界の情報を常に把握してもらって経営指導をお願いしたい（運輸・通信業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・記帳機械化代行サービスを利用させていただいていますが、料金をもう少し安くしてもらえないですか（小売業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・公文書の作成指導等、一般商工業者には理解しづらい、文書の集の作成指導等（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・投資等のお金がお金を生む方法を教えてほしいのでファイナンシャルプランナーの資格者に1対1の指導をお願いしたい。その資金で事業拡大出来るような経営指導をしてほしい（その他）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・私は年齢も 65 歳で、後継者がなく現在は夫婦でサロンを運営しています。我々の業界も非常に高齢化が進み、色々と付加価値の与えられる経営方針を組合員に提案していますが、後継者がなく、又高齢化が進みますとなかなか前向きに展開してくれません。何かよい方法があれば指導して下さい。それと同時に私のサロン経営自体もなかなか前向きに進みにくく、どうしても守りの経営になってしまいます。それと同じように非常に難しいです。（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・先代から受け継ぎ、まだまだ経営の内容を勉強しなくてはならず、是非もっと身近に相談ができる様にして欲しい。特に経理や仕事の内容を相談したいと思っています（運輸・通信業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・継続して頂きたい点、著名人の講演(無料)（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・相談に乗っていただきやすい窓口にして欲しい(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・記帳相談等これからもよろしく御指導願います。（サービス業）</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・労働保険業務で大変お世話になっております。(金融・保険業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・決算申告の手伝いをして欲しい(飲食業)</li> </ul>

## 事務局業務体制等について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・土曜日に行う業務(サービス)の内容が、会員のニーズに応えるものなのか。会員の立場に立って常に判断することが必要でないか (卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・年中無休 (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・土曜日に業務があっても仕事で訪問出来ず、余り意味がない。日曜日等に相談に乗ってもらえると有難いと思う (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・久居方面も土曜、日曜日休まずに事務所を開いてほしい (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場を確保してほしい (建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場を広く (建設業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・土曜日業務について、日曜日は?5時以降は? (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・駐車場の無料化 (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・出来れば無料の駐車場を…。 (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・久居支所に職員を増やしてほしい。旧一志方面の窓口になるようにしてほしい (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・私共零細企業にとって土曜日に業務をして下さる事はとっても有難い事です。(その他)</li> </ul>

## その他

<ul style="list-style-type: none"> <li>・先ず個々の企業の現場、現状を知る事。他商工会議所のベンチマークすべきところがあれば参考になると思います (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業運転資金等の借入れを申請する場合、所得、収支決算、その他制約が多く困難な気がします。利用したくても、結局、あきらめてしまいます (飲食業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・入会はしておりますが、殆んど事業に参加しておりません。未稼働の会員さんにも、稼働しやすい環境作りも配慮願いたいものです。不参加の事業所を一度確認して下さい (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所事業にかかわってないのでわからない (卸売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・参加していないのは、私共の気持ちに原因があるので、津商工会議所様の運営に対して望むものはありません。「会費を払っているだけ」の状態はやはり、職員の皆様、会員の皆様に対しても失礼な気はしております。退会するか、積極的に参加するか、決めないと考えております (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・たくさんのサービスをされていてびっくりしました。知らないサービスが多くて重ねてびっくりしました。欲を言えば、いろいろなサービスを受けられてどう改善されたか体験談等を紹介されてはどうでしょう (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・誰でも入れて費用も重くない。出席がゼロでもクビにならない。こんな会にメリットを期待する方が無理でしょう。経営者同士が本音で語り合える場がほしいなら「中小企業家同友会」に入って本気で勉強するのが近道でしょう (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・小売業ですので、商工会議所に加入したことで、取引拡大、売上げにつなげていきたい。(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・商工会議所の趣旨が良くわからない (運輸・通信業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・アンケートをとられることはいいことだと思います。がんばって下さい (その他)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・温泉施設等無料券。映画、コンサート無料券。スポーツ施設無料券 (サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・健康診断の種類(PET・脳ドック等)を増やし安価に提供してほしい。上記の告知をFAXやメールでも知らせてほしい (小売業)</li> </ul>

【 別掲 3 】 7 商工会議所への意見・要望について

(サービスに関する記述は、6の今後は、どのようなサービスを望みますかに取りまとめて記載)

商工会議所への意見・方針等について

<p>・経済環境が大変厳しい中での行事、方針の見直しも必要だと思います。(製造業)</p>
<p>・現行の事業内容をもっと広く繰り返しPRする努力が必要かと思います (建設業)</p>
<p>・三重県都である津市の商工業・文化の発展のため会議所役員、議員、その他リーダーの方々、職員の方々が大いに活躍され、その力を発揮されることを期待いたします。郷土津を愛し、三重の津を全国に広く知ってもらえる様、努力して頂きたいと思います。(サービス業)</p>
<p>・これから津市をどのような街にしていくか、大きな展望を持って取組んで欲しい (小売業)</p>
<p>・熱気が伝わって来ない。市民の声を聞き、広く大きな立場に立って、商工会議所運営を行わないと、会員のみ意見では狭い考えに落ち入る。よって会員末端まで声が届かない事に通ずる。(建設業)</p>
<p>・商工会議所・中央会・商工会は合併し、1組織の中で各々の組織でやっていることは、対象(企業とか団体)が違うだけで、同じような(共通する)事業内容が多い。合理化することにより、各々の組織が歳出削減につながる。各組織が各々独立して運営することの意識が薄い。(全国レベルでの要望) (製造業)</p>
<p>・県内・県外にかかわらず商工会議所をアピールし、地位をもっと向上させてほしい。それにより地元の業者・会社等が対外的に動きやすくなると思う (卸売業)</p>
<p>・県・市・地域の取り組む事業において経理、経営のマネージメントを立ち位置としての御意見番となり、税金、補助金等の有効な活用を促して欲しい (卸売業)</p>
<p>・商工会議所は、国、地方からどんな援助をもらって活動しているのか。会費だけで運営しているのですか？国や地方公共団体とのコラボとか役割があまり明確に理解できないし、経済産業局との関係とか市民活動と関係あるのかもあまりわからない。(小売業)</p>
<p>・商工会議所を訪問される方で、事務局と会議や講演会等で訪問される方の比率はわかりませんが、新所屋になって事務局が2階にあるのは、いかにも敷居が高い様な気がして失敗だったと思います。一般的には公共の建物の事務局は1階が望ましい。但し県文化センターやアスト津の様なカッコだけつけた、人にまったくやさしくない迷路の様な欠陥建築物に比べるとシンプルでわかり易く人にやさしい建築物です。(製造業)</p>
<p>・職員の採用はどのようにして行われているのでしょうか。公明正大な方法で行われているのでしょうか。もし有力者の口ききや現職員の縁故採用が幅を効かせているのなら早急に改めてほしい。採用方法を「ニュース」で知らせてほしいです。(サービス業)</p>
<p>・会議所内での諸発注の見積りに際して、上級組合員企業の限られたところのみでの競争になっていますが、永年会員である企業にも競争見積りの機会を与えてほしい。(印刷物、文房具など) (卸売業)</p>
<p>・会議所の運営自体がわからない。労働保険事務代行サービスをお願いしているだけです。(その他)</p>
<p>・一部役員による飲食過多が見受けられる。会議所職員の労働条件が中小事業所と比較し乖離している。組織・人員・労働条件等見直し、変革する必要があるのではないか(小売業)</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>・会報で新規の会員様に載せてもらってなかったのがちょっと不満です (小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・①部会によるが、出席しやすい曜日に部会を開き、一人でも多くの会員の出席を考えれば</li> <li>②役員会も従前の様に、多くの役員により運営方針を考える事が大切。ワンマン制の運営では無理と不平不満が出るのでは・・・。</li> <li>③企業に関係の無い部会長が何年も続けているのは部会員としては一考をされては</li> <li>④新年名刺交換会は会議所主催と思うが 2008 年の会の有り方を考慮されたい (その他)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・会議所の内容もよく知らずに入会していたかも…。これからもっと利用させて頂きたいと思います。(小売業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・20 年以上会員で所属していますが、いまだに会員でいてよかったという実感がありません。(サービス業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営者の中には、なかなか心を打ち明けられず、又行き詰った方もいらっしゃると思います。そんな中、相談に行かれる方も心からメリハリをつけて良、悪と背中をおしてあげる程、相談に乗ってあげてほしいと思います。(飲食業)</li> </ul>

#### 行政等への提言・要望活動について

<ul style="list-style-type: none"> <li>・全国の商工会議所はほとんどが中小企業、商店により構成されているのに政界、財界、官庁にも、もの言えるのは日本商工会議所であり、日本商工会議所のトップは中小企業や商店の代表ではなく、中小企業、商店、地方の声が反映されているとは思えない。 日本商工会議所は中小企業や商店、地方、中心の意見を国や政界に提言すべきだと思います。大企業には経団連や同友会などがありますから。(製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市政に対する提言は、必ず進捗状況の報告と対策を打ち出すこと (その他)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリスタルバレー参画の(三重県主催の)要求に応じ、三重県久居に工場を立地(01 年 3 月)現在に至る。液晶業界の浮き沈みの荒波に呑まれながらも、(厳しい状況の中)生き残ったが…今年に入りアメリカの不況、全世界的金融不安定化の中、液晶業界も大幅な生産調整に入り、我々の様な加工業もこの煽りをくい、この 10 月より、生産も大幅減となり社内リストラも必然的に求められ、公共料金(電器、ガス、水道)の節約を行っている。この中水道代の契約の見直しを県企業庁にお願いに行ったが…頭ごなしに断られた。毎月の使用料金が当初の計画より大幅に下回っている為、見直しのお願いを言う事により約 100 万有の節約が可能となるはずであったが、県のお役人は企業の事はまったく考えていない事が十分に理解出来た。!企業立地で三重県に進出してしまえば後はまったく知らん顔?これでは今後先が思いやられる。このままでは三重県から出て行く企業も増える可能性もあり、商工会議所に参加する企業も減少すると思われるが…商工会議所からも提案は出来ませんか? (製造業)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>・市(行政)との関係が希薄ではないかと感じています。もっと「津」を盛り上げるために、市・会議所・市民(商工業者)が一体となって努力すべきだと思っています。そのために会議所は、市と市民をつなぐ役目をもっと積極的にやっていただきたいと願っています。(小売業)</li> </ul>



## 地域活性化について

<p>・商店街の発展の為、積極的な計画をしてほしい!!現実可能なシミュレーションが必要と考える。例えば、国道 23 号線の駐車可能にする。国・県・市での話し合いで安全策しか考えないのを他人事の様な考え方では実現不可。一度仮にでも施行してみてその後対策を考える位の勇気がほしい。 (建設業)</p>
<p>・「中心市街地活性化」という文言は会議所／役所(市・県)を問わず、よく耳にしていますが、我々当事者から受ける印象はおよび腰、表面化走りに見えます。丸之内の空地(?)にしても真の活性化対策を考えてもらいたいものです。(飲食業)</p>
<p>・①運営してゆく上で国・県・市の助成金、補助金に頼るところが大半だと思いますが、収益性のある事業(毎年予測できる収益)を展開すべきです。 (1) 県・市等がパート、アルバイトを雇用し、継続的にしている事業の請負。 (2) 会員を対象とした人材派遣業(ハローワークと協力する) ②商工業者だけではなく、一般市民にもアピールする事業。 (1) 定着性のあるイベント(老人対象) (2) 各種相談事のパイプ役 ③「津なぎさまち」を利用した観光 PR(榊原温泉等) ※半田・常滑・東海・商工会議所と連携する。 ④まちづくり(ブランドをつくる) (サービス業)</p>
<p>・津の発展の為郊外へ、まず安東町周辺へ、郊外 郊外 (小売業)</p>
<p>・確かに高田本山という大きな資産を持ちながら衰えて行く姿はハラハラしております。先に書きました様に、後を次いで行く人が数える程の店しかなく、昔の我々が商工会を組織して行く上でも相当の苦勞をしましたが、今ではもっと大変で立て直す事が出来るか、会議所のお力を借りるより他に無いと思います。高田本山の護持会、報賛会等の組織を利用して本山と発展の為に基本から建て直す事に努力したいものです。あきらめている訳でもないので、お力をお借りして行けたら幸いです。何とぞよろしく願います(小売業)</p>
<p>・「津のお城の再建」について・・・藤堂高虎の築いた宇和島城、今治城、大洲城、或いは上野城などは皆それぞれ立派な天守閣を保存し再建して、市民の誇りとして威容を誇っています。ところが津ばかりが今まで何回となく再建話が出たがその度にいつの間にか立ち消えになっているのは「高虎サミット」の開催地として、真にお恥ずかしい限りです。高虎公入府 400 年を機に今こそ津の商工会議所が名乗りをあげ中心となり(津市に金がないのなら)広く市民の浄財を募り、行事を削ってでも“一転集中”して再建計画に踏み出してはいかがでしょうか?(その他)</p>
<p>・①意見書、論文など具体的なものが欲しい、②商工会議所の町づくりに対する意見、考え等発表すべきである。○○○地域ではこんな取り組みをしている。×××地方ではこんなイベントを行っているでは駄目。(町起こしをしないと当社の地域では物は売れない) (小売業)</p>

## 経営・販売促進への支援について

・三重県のリーディング産業展とタイアップして、大阪商工会議所の「買いまっせ」のような事業をして欲しい。(サービス業)
・地産地消と言われてはいますが、なかなか難しいです。せっかく一生懸命製造していても販売に結びつきません。少々商工会議所のお力をお借りしたいと思っているのですが？相手がある事ですので思うようにいきません。(製造業)
・部会活動(小売)の中で、商工会議所を中心とする物産展等のイベントを主催してほしい。広域および特定地域対象。他市の商工会議所との連携を強め相互の地域物産販売活動促進の努力をお願いしたい(小売業)
・会員と会員の事業面での橋渡しをしてほしい。(空店舗を大手不動産会社又は大手チェーン店に紹介して下さるとか)(その他)

## 各事業・サービスについて

・FAXでの会合、セミナーなどの案内は、いつも忙しい時間帯にかかってきて迷惑している。数年前に発行された会員名簿を入手した業者(大手コピー機会社)から、セールスの電話が多数かかってきて迷惑している。名簿を名簿業者に販売した方がいるようだ。本来の目的以外に使用されないように何か対策はないだろうか？ ジャーナルという雑誌社など他 取材をさせてくれと依頼してきて、取材をうけると雑誌への掲載費を請求されるという、わりと悪徳商法で有名。(製造業)
・会報に載っている内容をFAXで流さなくても良いです。不要です。それ以外の情報ならば送っていただいてもいいのですが…。同じ業種の方との部会が違うのはなぜでしょう。昔は関連して他の仕事もしていましたが、今は1本にしぼっています。そちらで見直しをされたりしないのですか？(その他)
・アクサ生命との関係がよくわからない。一企業であるので、「商工会議所共済」から来ましたと言う。これは一企業との癒着みたいで、何とアクサ生命なのだと来てからわかる。アクサ生命ビルに行ったが、上層部の人間は客にもあいさつもしない。この商工会議所共済から来ましたという表現は非常にまぎらわしいと思う。それならアクサ生命と最初から名のれと思う。別に東京海上でも良いのでは。何でこのアクサ生命と商工会議所と一体となっているのか？(サービス業)
・会報誌「会議所ニュース津」に広告料を出せば広告を出せることになってはいますが、募集してほしくないです。一社だけ得をしていただく様で、広告代を出せない小さな個人商店は困ります(公平性を保って下さい。NTT、中電や銀行など大会社だけとして下さい。久居まつり、津まつりなど)。以前ある企業が真っ赤な紙で出してみえましたが、とても不満に感じました(スーパーの安売り広告の様でした)。不満で、会議所の会員をやめようとも思いました。今日はH20.9月、10月号を見ていますが、不満に思う広告はありません。最近の編集の様をお願いします。(卸売業)
・青年部の例会や事業に商工会議所で企画しているセミナー、講演会を取り入れて欲しい。(建設業)
・旅行などの案内などの紹介(飲食業)
・保険関係以外にハローワークの支援制度、市の支援制度等、人から聞いて探して手続きするもの(例えば、観光課窓口で市から補助等で借入れの手続きをすればよい)等、役に立つ良い情報を会議所だよりなどを通して提供してほしい。中小企業の手助けが出来る情報の窓口として、会に入っていてよかった、分らない情報が知れたと企業が前向きに活動出来る幅広い会議所であってほしいと思います。今後の努力と発展を節に願います。(サービス業)

## 合併について

・合併後、身近に感じられなくなった。(サービス業)
・津市と久居市が合併してから、津市の方が優先的になったような気がします。久居方面は活気を失ってきました。(製造業)
・合併後も、丸の内、大門地区を中心とした考え方での事業が多いので、効率は良くないが、旧久居地区も、準中心的な考え方で事業対応をしてほしい。専用の駐車場を確保してほしい。出来ればメッセウイングへの移転等も検討してほしい。(運輸・通信業)

## その他

・弊社も前向きに商工会議所様と付き合いに行きたいと考えています。(製造業)
・問1 1-3 で答えさせて頂きましたが、経費削減により来期退会をお願い申し上げます。退会手続等必要であれば、ご連絡頂けないでしょうか。よろしく願い申し上げます。(運輸・通信業)
・会員を本年度中に退会したいのでお願いします。(その他)
・家族経営なので従業員がいる時はお世話になりましたが、現在は(過去7年前まで利用した)ほとんど関心がない。(卸売業)
・現在先代からのつながりで経理をお願いしているが、税に対する事に気軽に質問出来ないことや、先々不安を感じています。そちらで適任な方を教えて頂けないでしょうか？又、その際の費用等も教えて下さい。(運輸・通信業)
・会費のみ口座から引き落としされ商工会議所って何なのか (その他)
・合併後でもあり、これからに期待します(サービス業)
・パパ、ママで経営している零細企業では、会議所の存在は遠い処に在る様に思う。(小売業)
・何を言ってもだめ！(一)

【 別掲 4 】 8-13 経営指導員に対しての意見、要望について  
経営相談への期待について

・全然知らなかった。今後指導受けたと思う。(卸売業)
・今後も中小企業、小規模事業者の事業継続、発展の為にもがんばって下さい!(小売業)
・後継者(子供)がいるので、その時(引きつぐ時)がきたら又お世話になるかもしれません(サービス業)
・巡回(指導)相談、ご苦労様です。なくてはならない商工会議所を目指して下さい(その他)
・色々分からない事がありますので、お世話になる事もあると思いますのでよろしくお願い致します(サービス業)
・今のままで充分満足です!!(小売業)
・出向いていただくより、こちらから相談にうかがった時、親身になっていただく。ある意味困った時、相談にのってもらえる場所があるから安心かな。(サービス業)
・近時、経済(金融)の流動が激しい。会合等あれば多少の時間で良し…。その都度、質問あれば回答を願う様に(飲食業)
・ご苦労様です。これからもよろしく(小売業)
・共存共栄でお願い致します(小売業)
・何も知らないなので、又教えて下さい(サービス業)
・親身になって頂いており、本当に感謝しています(製造業)
・すべて満足いくものであり、これ以上ありません(小売業)
・新事業を起こしたい時にいろいろ相談に乗ってほしい(その他)
・指導員の方は良くして頂き有難く思っておりますが、町全体がしずんでいる現在、個人としてあまり要望はありません。町を活性化して下さい(小売業)
・商工会議所独自の融資制度があればよいと思う(サービス業)
・気楽で相談しやすい場所、又、利用したくなる場所というのが親身さを感じるのでは。利用することで勉強になる場所だと思いますから(飲食業)
・時々はお店に来て頂いて不満な点を教えてください(飲食業)
・専門用語ばかり並べたてることのないよう、もっと知りたい、ちょっと聞きたい等々、気軽に身近に相談できる体制があって欲しい(その他)
・経営指導員がいる事は知らなかったなので、どの職員でも対応してくれると思っていました。どの様な相談に乗ってもらえるのか具体的に周知して欲しい。(製造業)

## 経営相談への改善について

・指導員の名称が今の時代にいかがなものでしょうか（建設業）
・経営指導員は一体どこまで、どれくらいまで相談に乗ってくれるのでしょうか。それすらもわかりませんので活用のしようがないです。また、設問に対する答えが答えにくいものが多かったです。（その他）
・当社にも出向いて来て下さい（小売業）
・相談には乗ってくれるが、どうすることも出来ないですねで終わるので本当に困っている。会員をもっと親身になって聞いてほしい（小売業）
・経営指導員が誰だかわからないのでわかりやすく（小売業）
・店に全然見えません（小売業）
・融資制度の説明と相談を受けたいと思い電話をしましたが、担当の方の対応に親身さも感じられず、とても不快な思いをしました。この電話の件、以前までは感じのよい印象だけにとっても残念です（建設業）
・おたかくて話が出来ない人が多い(男も女も)
・経営指導員と特定はしないが、借り入れに対しては、単に商工会議所を通したという(スルー)だけで、何の意味もなかった（その他）

## その他

・経営者はなかなか相談をもちかけられない。特に中高年の人は変なプライドを持って苦しくても人に打ち明けにくい現状にある。助言を求める人これから増えてくると思う（飲食業）
・毎年小売店の廃業、閉店が続いて参りました。同業者として本当に寂しく、悲しいことだと思います。何とか良い案はないもののでしょうか？（小売業）
・理容組合で金融関係はあり、商工会議所の小企業貸付と同じである為、金融については組合を優先したい（サービス業）
・経営指導員になるにはどうしたらよいのですか？（サービス業）

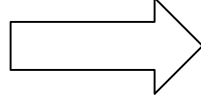
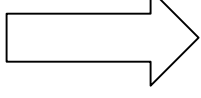
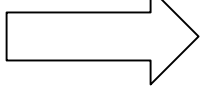
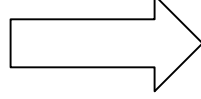
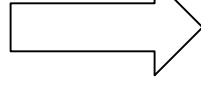
現状・検証と今後の方向性と課題

(会員意識調査結果より)

調査対象：3,562企業

回収数：1,046件

回収率：29.4%

項目	現状・検証		今後の方向性・課題
1. 会員サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>・7割強がメリットを感じている</li> <li>・事業・サービス内容は説明すれば理解していただけるが、説明が充分に行なわれていない。</li> <li>・サービスを知ることは会報や文書が圧倒的に多い</li> <li>・事業やサービス内容の説明不足（PR不足）</li> <li>・8割が『こんにちは運動』を知らない、知っているとは回答があったうち4割強が『こんにちは運動』を評価している</li> <li>・期待するPR活動は、「会報等で会員に役立つ情報提供」「サービス内容のパンフレット」「会員企業への訪問」などの順が多い</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・会議所事業及び各サービスの理解を促進する</li> <li>・会員サービスの周知方法の見直し（会報やホームページの充実など）</li> <li>・新規会員への説明の徹底</li> <li>・『こんにちは運動』のあり方を検討</li> </ul>
2. 部会活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・約4分の1しか参画しておらず、参加度は低い</li> <li>・不参加の約6割は、本業が忙しいことが理由である</li> <li>・部会に参加した会員は、参加メリットを充分感じている</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・部会活動の意義やメリットを説明し参加を促す</li> <li>・参加しやすい環境づくり</li> <li>・活動内容が、部会員のニーズに合っているか、魅力ある活動内容であるか検討と見直し</li> <li>・部会内で顔見知りを広げられる工夫</li> </ul>
3. 共済制度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・最もよく知られているのは、「生命共済」「特定退職金共済」「※小規模企業共済」「経営者年金共済」である</li> <li>・最も利用が多いのは、「特定退職金共済」「生命共済」「※小規模企業共済」である</li> <li>・回答があったうちでは、348名が未加入</li> <li>・推進員のほとんどが誠実であるが、約1割程度は、強引な勧誘と感じられている。 (※中小企業整備基盤機構の共済制度)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問の際、会議所と共済制度委託会社の説明の徹底</li> <li>・未加入事業所への加入促進方法を検討</li> <li>・各共済制度のメリットをもっと前面に打ち出したPRの検討</li> <li>・共済制度委託会社に対する勧誘姿勢の改善要望</li> </ul>
4. 経営指導員による支援・相談事業	<ul style="list-style-type: none"> <li>・5割強が経営指導員の存在を知らない</li> <li>・6割弱が国の法律に基づき設置されていることを知らない</li> <li>・6割弱は相談や支援を受けていないが、相談や支援を受けた事業者のうち9割弱は親身になって対応してくれたと評価している</li> <li>・相談や支援を受けた事業者の7割弱が、情報提供を受けたと回答し、うち7割強が役に立ったと回答している</li> <li>・相談や支援を受けた事業者の8割弱が相談や支援内容に満足し、半数強が今後も必要であると感じている</li> <li>・期待する相談は「融資制度の紹介」「経営改善」「税制等改正」「地元商店街などの情報提供」である</li> <li>・5割強は支援体制の改善を求めており、現状に満足しているのは3割強である</li> <li>・7割弱の会員は融資斡旋に満足している。また、同様に7割弱の会員は、今後も必要と評価しているが、経営指導員のレベルアップを期待している</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・経営改善普及事業の理解促進と顔の見える経営改善普及事業のあり方を検討</li> <li>・気軽に相談できる体制づくり</li> <li>・全小規模事業者を訪問できる体制づくり（訪問計画書づくりなど）</li> <li>・経営に役立つ情報の収集と提供</li> <li>・専門家活用による支援強化</li> <li>・経営指導員の会員ニーズに対応できる専門知識の習得</li> </ul>
5. 事務局運営の見直し	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事務局職員の対応（窓口、電話）に対しては、概ね満足している</li> <li>・土曜日開所（本所のみ）を知っている会員は、約1割である</li> <li>・土曜日開所については、必要、不必要ほぼ同数の意見である</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>・職員の資質向上（レベルアップ） (接遇、接客セミナーへの参加、簿記など各種検定試験の資格取得、人事考課制度の検討、効果的な人事異動の実施など)</li> <li>・土曜日開所（本所のみ）の効果的な実施と開閉所の検討</li> </ul>

## 津商工会議所会員意識調査

(11月17日(月)までに、ご返信下さいますようご協力をお願いいたします)

### (調査票)

#### 問1 あなたの事業所について(各項目で該当する番号に○印を付けてください)

(1)主たる業種	1. 製造業      2. 建設業      3. 卸売業      4. 小売業      5. 飲食業 6. サービス業      7. 運輸・通信業      8. 金融・保険業      9. その他
(2)組織形態	1. 個人企業      2. 法人企業      3. その他
(3)従業員数 (法人役員、事業主及び 家族従業員、パート、アルバイトは除く)	1. 5人以下      2. 6人～20人以下      3. 21人～50人以下      4. 51人～100人以下 5. 101人以上
(4)所属部会	1. 小売商業部会      2. 卸商業部会      3. 工業部会      4. 建設部会      5. 金融保険部会 6. 交通運輸自動車部会      7. 観光サービス業部会      8. 社会文化部会      9. 温泉振興部会
(5)年代 (記入者の年代)	1. 20代      2. 30代      3. 40代      4. 50代      5. 60代      6. 70代以上

#### 1-1 津商工会議所の会員になって何年程度になりますか。(○は一つだけ)

1. 3年未満      2. 3年～5年未満      3. 5年～10年未満      4. 10年以上

#### 1-2 津商工会議所の会員になった動機はどのようなものですか。(○は一つだけ)

1. 商工会議所の役職員等に入会を勧められ、地域内商工業者のお付き合い意識で加入した  
2. 商工会議所の各サービスを利用するため意識して加入した  
3. 地域の発展、活性化のために、商工会議所活動に賛同し加入した  
4. その他 ( )

#### 1-3 今後とも津商工会議所の会員でありたいと思いますか(○は一つだけ)

1. 会員としてのメリットを感じているので、今後とも継続して会員でありたいと思う  
2. いつかはメリットがあると思うので、継続して会員でいたいと思う  
3. 役職員等から入会をお願いされたため、とりあえず継続して会員でいたいと思う  
4. 会費の割には余りメリットがないので、できれば退会したいと思っている  
5. 経費節減等の目的により、早期に退会したいと思っている  
6. その他 ( )  
7. 分からない

## 問2 津商工会議所の事業(サービス)全般に関してお伺いいたします。

(1)商工会議所の事業(サービス)には、以下のようなものがありますが、事業について「知ってる」「利用(活用)したことがある」「今後も利用(活用)したい」ものについてお答えください。(〇はいくつでも)

事業(サービス)内容	知っている	利用した	利用したい
<b>【会員交流、販路拡大、会員情報・提供サービス】</b>			
1. 新規会員交流会			
2. 部会(セミナー、見学会等)			
3. 取引先・仕入先の拡大(ビジネスモール)			
4. 青年部・女性会			
5. 会報誌「会議所ニュース・津」(毎月1回発行)			
6. 情報提供サービス(ホームページやFAX通信)			
<b>【人材確保・育成、能力UPサービス】</b>			
7. 企業セミナー(新卒者ための企業説明会)			
8. 講演会(著名人による講演会)			
9. 検定試験			
10. セミナー・講習会の開催			
11. インターンシップ(職場体験事業)			
<b>【福利・厚生サービス】</b>			
12. 人間ドッグ、PET-CTがん健診、定期健康診断等			
13. 共済制度(生命・特定退職金等・自動車事故費用・火災保険等)			
14. 会員優待サービス券(会議所ニュース・津にて折込)			
15. 会員レクリエーション			
16. 優良従業員表彰			
17. 貸会議室・ホール			
<b>【経営に便利なワンストップサービス】</b>			
18. 経営相談(経営・労務・創業・取引等の相談)			
19. 専門相談(弁護士・税理士など専門家による相談)			
20. 記帳相談(自主記帳・確定申告の相談)			
21. 融資相談(マル経・小規模事業資金等の相談・斡旋)			
<b>【各種証明・手続き、代行サービス】</b>			
22. 各種証明書(原産地等の証明書の発行)			
23. 会員証発行(ステッカーの発行)			
24. 汚染負荷量賦課金申告業務			
25. 容器包装リサイクル法申込登録業務			
26. 電子証明書発行の発行取次ぎ業務			
27. 労働保険事務代行サービス			
28. JANコード(登録・更新業務)			
29. 記帳機械化代行サービス			
<b>【地域づくり、街づくりなど】</b>			
30. 国・地方公共団体等への提言・要望			
31. まちづくり事業			
32. 地域イベントへの参画			



(2)商工会議所に入会した当初、商工会議所職員から商工会議所事業(サービス)について説明を受けましたか。(〇は一つだけ)

- |           |              |          |
|-----------|--------------|----------|
| 1. 説明を受けた | 2. 説明を受けなかった | 3. 分からない |
|-----------|--------------|----------|

→質問(2)で「1 説明を受けた」と答えた方のみ(3)にお答えください。

(3)商工会議所職員から説明を受けた際、商工会議所の事業(サービス)内容を理解できましたか。(〇は一つだけ)

- |            |              |                 |
|------------|--------------|-----------------|
| 1. 充分理解できた | 2. ある程度理解できた | 3. ほとんど理解できなかった |
|------------|--------------|-----------------|

→質問(2)で「2 説明を受けなかった」と答えた方のみ(4)にお答えください

(4)これまで商工会議所の事業(サービス)内容を「誰」から聞いて知りましたか。(〇はいくつでも)

- |         |            |              |                         |            |           |
|---------|------------|--------------|-------------------------|------------|-----------|
| 1. 役員議員 | 2. 商工会議所会員 | 3. 小規模企業振興委員 | 4. 商工会議所からの会報及び<br>通知文書 | 5. 商工会議所職員 | 6. その他( ) |
|---------|------------|--------------|-------------------------|------------|-----------|

(5)商工会議所の事業(サービス)内容を知ってもらうための活動として、毎年『こんにちは運動(会員事業所訪問活動)』を実施していますが、知っていますか。

- |          |         |
|----------|---------|
| 1. 知っている | 2. 知らない |
|----------|---------|

→質問(5)で「1. 知っている」と答えた方のみ(6)にお答えください

(6)『こんにちは運動』に対して、どのように感じていますか。

当てはまるものをお選びください。(〇は一つ)

- |       |         |            |         |       |          |
|-------|---------|------------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. どちらでもない | 4. やや不満 | 5. 不満 | 6. わからない |
|-------|---------|------------|---------|-------|----------|

→質問(6)で、「4 やや不満 5 不満」と答えた方のみ(7)にお答えください

(7)「4 やや不満」「5 不満」の理由は、どういう理由ですか？(出来るだけ具体的にお願いします)

--

(8)今後、会員の方に商工会議所の事業(サービス)内容を知ってもらうための活動として、商工会議所に期待するPR活動はどのようなものですか。(〇はいくつでも)

- |  |
|--|
| 1. 初めて入会した会員に対しては、職員自ら出向いて説明する           |
| 2. 地区の集まり等、会員が集まる機会に職員が出向いて説明する          |
| 3. 職員が会員事業所へ訪問する機会をもっと増やして、事業内容等を説明する    |
| 4. 事業(サービス)内容、Q&A集のようなパンフレットを作成して会員に配布する |
| 5. 会報やFAX通信等を充実し、地域の情報や会員に役立つ情報を提供する     |
| 6. その他( )                                |
| 7. 分からない                                 |

(9)あなたは、商工会議所の事業(サービス)に満足されていますか？

- |       |         |            |         |       |          |
|-------|---------|------------|---------|-------|----------|
| 1. 満足 | 2. やや満足 | 3. どちらでもない | 4. やや不満 | 5. 不満 | 6. わからない |
|-------|---------|------------|---------|-------|----------|

→質問(9)で、「4 やや不満 5 不満」と答えた方のみ(10)にお答えください

(10)「4 やや不満」「5 不満」の理由は、どういう理由ですか？(出来るだけ具体的にお願いします)

[ ]

問3 商工会議所の事業のうち、『部会活動』についてお伺いいたします。

(1)あなたは、これまでに部会の活動に参加したことがありますか。(○は一つだけ)

- |              |            |               |
|--------------|------------|---------------|
| 1. 頻繁に参加している | 2.時々参加している | 3.ほとんど参加していない |
|--------------|------------|---------------|

→質問(1)で「1及び2 参加している」に○をつけた方のみ(2)にお答えください。

(2)部会活動に参加した感想をお聞かせください。あなたは、部会活動に参加することで、どのようなメリットを感じていますか。(○はいくつでも)

- |                                    |
|------------------------------------|
| 1. 人脈づくりに役立った                      |
| 2. 情報収集や情報交換の面で役立った                |
| 3. 異業種の会員と話すことで視野が広がったり、自己啓発につながった |
| 4. 売上アップにつながった                     |
| 5. その他のメリット( )                     |
| 6. ほとんどメリットは感じない                   |

→質問(1)で「3 ほとんど参加していない」と答えた方のみ(3)にお答えください。

(3)部会の活動にほとんど参加されないのはどのような理由からでしょうか、その理由をお聞かせください。(○は一つだけ)

- |  |
|--|
| 1. 本業が忙しい等、時間的余裕がないため                      |
| 2. 旧態然とした活動内容である等、活動内容に魅力がないため             |
| 3. 商工会議所にはお付き合い程度で入会しており、初めから部会活動に参加する気がない |
| 4. 開催通知等の連絡が遅いことが多いため                      |
| 5. その他( )                                  |

#### 問4 商工会議所の事業のうち、『共済制度』についてお伺いいたします。

(1) 次の制度の中で、あなたが現在ご存知の制度をお答え下さい。(〇はいくつでも)

1. 生命共済	2. 特定退職金共済	3. 経営者年金共済	4. 大型保障共済
5. 医療保障共済	6. がん保険共済等	7. 小規模企業共済制度	
8. 経営セーフティ共済 (中小企業倒産防止共済制度)	9. 自動車事故費用共済		
10. 火災保険	11. 自動車任意保険等	12. 全く知らなかった	

(2) あなたが、現在加入している共済制度を上記(1)の中から選んでご記入ください。

									未加入
--	--	--	--	--	--	--	--	--	-----

(3) 共済制度の勧誘を行っている保険会社の共済制度推進員の対応についてお伺いいたします。  
推進員の勧誘対応についてどのようにお考えですか？ (〇は一つだけ)

1. 会員への思いやりがあり、好感の持てる勧誘の仕方である
2. 会員への思いやりが多少欠けており、一方的な勧誘が多少見られる
3. 会員の状況を見逃した一方的な勧誘やしつこい勧誘であり、とても困っている
4. 勧誘を受けたことがないので、よく分からない

#### 問5 商工会議所の事業運営等についてお伺いいたします。

(1) あなたが、商工会議所事務局に訪問した際、事務局職員の対応にどのような印象を持ちましたか。  
職員の接客接遇についてどのように評価しますか。(〇は一つだけ)

1. 明るい雰囲気であり、窓口対応も親切で好印象を受けた
2. 雰囲気はまあまあだが、窓口対応に温かみをあまり感じなかった
3. 暗い雰囲気であり、窓口対応も役所的で冷たい感じがした
4. 事務局へ行ったことがないので、よく分からない
5. その他( )

(2) あなたが、商工会議所へ電話をした際、職員の電話対応にどのような印象を持ちましたか。  
職員の電話対応についてどのように評価しますか。(〇は一つだけ)

1. とても親切丁寧で、温かみのある電話対応をしてくれ好印象を受けた
2. 親切丁寧ではあるが、あまり温かみのある電話対応とは言えなかった
3. 言葉遣いがやや乱暴であり、会員の立場になっていないと感じた
4. 電話をしたことがないので、よく分からない
5. その他( )



**ここからは、小規模事業者の方にお尋ねします。**

(小規模事業者とは従業員が「商業・サービス業は5人以下」、「建設業・製造業は20人以下」の事業所です。)

**問8 経営相談事業についてお聞きします。**

**(1)あなたは、経営や技術に関する個別相談や経営の支援を専門に行う『経営指導員』が、商工会議所にいることを知っていますか？(○は一つだけ)**

1. 以前から知っている      2. 最近知った      3. 知らない

**(2)あなたは、『経営指導員』が、小規模事業支援策として国の法律に基づき各商工会議所に設置されていることを知っていますか？(○は一つだけ)**

1. 以前から知っている      2. 最近知った      3. 知らない

**(3)あなたは、経営指導員に相談したり、支援を受けたことがありますか。(○は一つだけ)**

1. 自分の方から商工会議所に出向き、相談したり又は支援を受けたことがある  
2. 経営指導員の訪問を受けた際に、相談したり又は支援を受けたことがある  
3. 商工会議所に出向いたり、経営指導員の訪問により、相談したり又は支援を受けたことがある  
4. 経営指導員に会ったことはあるが、経営指導員に相談したり支援を受けたことは一切ない  
5. 経営指導員に会ったことがない

→ 『経営指導員』に相談したり、経営支援を受けたことがある方にお聞きします。

**(4)経営指導員は、あなたの立場になって親身に対応してくれましたか。(○は一つだけ)**

1. 親身になってくれた      2. あまり親身になってくれなかった      3. どちらとも言えない

**(5)経営指導員から、融資制度等各種制度の紹介、技術の向上に関わる情報、新規事業分野開拓の情報等、『経営・技術に関する情報』の提供を受けたことがありますか。(○は一つだけ)**

1. 受けたことがある      2. 情報提供はほとんどない      3. よくわからない

**(6)経営指導員から提供された情報は、経営改善や技術向上等に役立ちましたか。(○は一つだけ)**

1. とても役立った      2. 役立った      3. あまり役立たなかった      4. 全く役立たなかった

**(7)経営指導員の相談や支援内容は満足のいくものでしたか。(○は一つだけ)**

1. 満足      2. やや満足      3. どちらでもない      4. やや不満      5. 不満

**(8)経営指導員による相談や支援サービスは、今後あなたにとって必要とお感じですか。(○は一つだけ)**

1. 今後も必要であり、経営指導員の現在の相談・経営支援レベルを今後も維持すべきだ  
2. 今後も必要であるが、経営指導員の相談・経営支援レベルを向上させる必要がある  
3. 今後は不必要である  
4. わからない

(9) 今後、経営指導員に対してどのような相談や経営の支援等を期待しますか。(〇はいくつでも)

1. 経営改善
2. 経営革新
3. 技術向上
4. 融資制度の紹介
5. 新事業・新商品情報の提供
6. 税制・規制緩和等の情報提供
7. 地元の商店の動向や市政に関する情報の提供
8. 後継者の育成
9. その他( )

(10) 商工会議所の経営指導員の相談・経営支援の体制について、あなたはどのように評価していますか。(〇は一つだけ)

1. 現状のままで良い
2. 待ちの姿勢ではなく、自ら積極的に訪問して経営支援する必要がある
3. 通り一遍の相談や経営支援ではなく、もっと突っ込んだ相談を期待したい
4. 民間的な意識をもって、相手の立場に立って、親身になって相談してほしい
5. 経営指導員には何も期待することはない
6. その他( )

→ 金融に関する相談や斡旋を活用した方にお聞きます。

(11) 金融に関する相談や斡旋を活用した感想をお聞かせください。(〇は一つだけ)

1. 親身に相談にのってもらい、借入できてとても助かった
2. 借入できて助かったが、相談や支援内容にやや不満が残った
3. 相談や支援を受けたが、結局借入できず不満が残った
4. 相談や支援内容に親身さが感じられず、とても不満だった
5. その他( )

(12) 今後、商工会議所の制度融資に関する相談及び金融斡旋は、あなたにとって必要であるとお感じですか。(〇は一つだけ)

1. 今後も必要であり、現在の相談・支援や斡旋内容は継続すべきだ
2. 今後も必要であるが、相談・支援内容のレベルアップが必要である
3. 今後も必要であるが、制度の充実を図るべきである
4. 今後は不必要である
5. 分からない

(13) 経営指導員に対して、ご意見、ご要望等がありましたら、自由にご記入ください。

[ ]

ご協力ありがとうございました