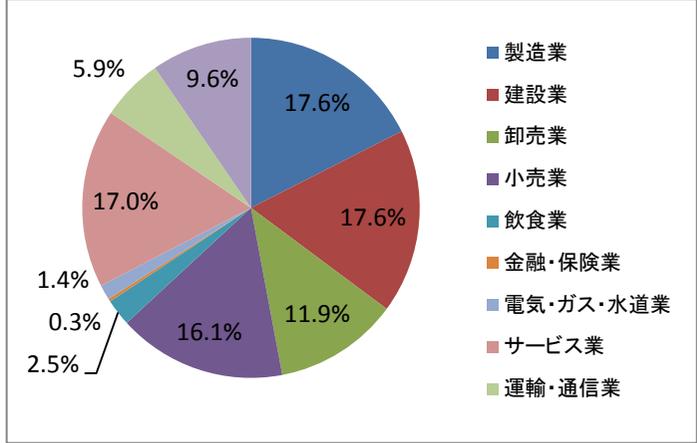


# 消費税増税に関するアンケート 調査結果

調査期間:平成26年1月6日(月)～10日(金)  
 調査対象:当所IFAX登録事業所 2,178件

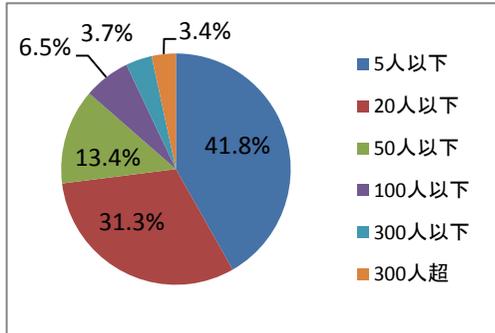
## A-1 業種は？

	回答数	構成比
(1) 製造業	62	17.6%
(2) 建設業	62	17.6%
(3) 卸売業	42	11.9%
(4) 小売業	57	16.1%
(5) 飲食業	9	2.5%
(6) 金融・保険業	1	0.3%
(7) 電気・ガス・水道業	5	1.4%
(8) サービス業	60	17.0%
(9) 運輸・通信業	21	5.9%
(10) その他	34	9.6%
無回答	0	-
計	353	100.0%



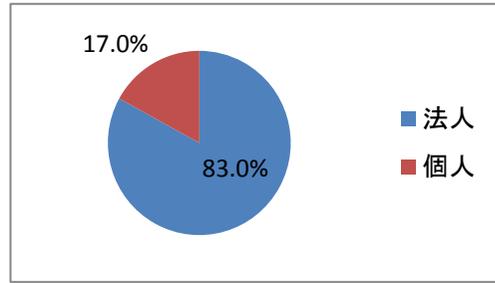
## A-2 常時従業員数は？

	回答数	構成比
(1) 5人以下	147	41.8%
(2) 20人以下	110	31.3%
(3) 50人以下	47	13.4%
(4) 100人以下	23	6.5%
(5) 300人以下	13	3.7%
(6) 300人超	12	3.4%
無回答	1	-
計	353	100.0%



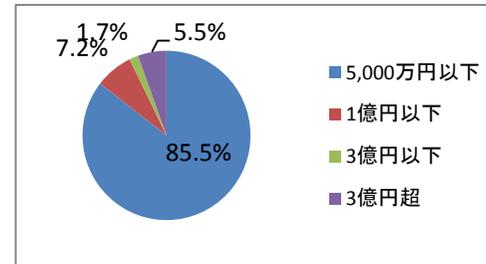
## A-3 経営組織は？

	回答数	構成比
(1) 法人	293	83.0%
(2) 個人	60	17.0%
無回答	0	-
計	353	100.0%



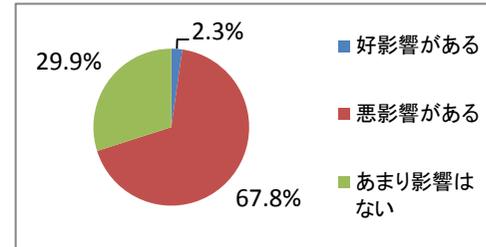
**A-4 資本金は？**

	回答数	構成比
(1) 5,000万円以下	248	85.5%
(2) 1億円以下	21	7.2%
(3) 3億円以下	5	1.7%
(4) 3億円超	16	5.5%
無回答	3	-
計	293	100.0%



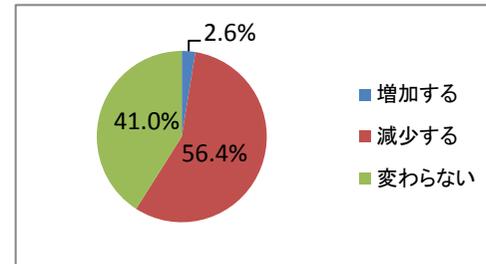
**B-1 消費税の増税により景気への影響をどう考えますか？**

	回答数	構成比
(1) 好影響がある	8	2.3%
(2) 悪影響がある	238	67.8%
(3) あまり影響はない	105	29.9%
無回答	2	-
計	353	100.0%



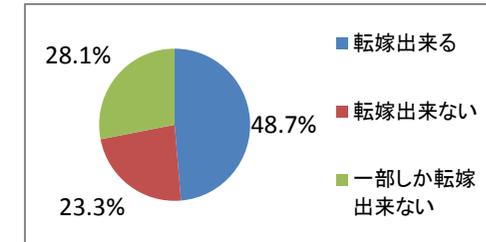
**B-2 消費税の増税により自社の売上への影響をどう考えますか？**

	回答数	構成比
(1) 増加する	9	2.6%
(2) 減少する	197	56.4%
(3) 変わらない	143	41.0%
無回答	4	-
計	353	100.0%



**B-3 今回の消費税の増税部分を自社商品の価格に転嫁出来ますか？**

	回答数	構成比
(1) 転嫁出来る	163	48.7%
(2) 転嫁出来ない	78	23.3%
(3) 一部しか転嫁出来ない	94	28.1%
無回答	18	-
計	353	100.0%



B-4 価格転嫁が出来ずに喪失する売上または利益を補うためにどのような対応をしますか？

	回答数	構成比
(1) 新規顧客の開拓	71	22.7%
(2) 新規市場への進出	23	7.3%
(3) 新商品・サービスの開発	36	11.5%
(4) 設備投資による生産効率の改善	16	5.1%
(5) 組織再編	15	4.8%
(6) 価格の値下げ	14	4.5%
(7) 経費削減	106	33.9%
(8) 事業（会社の売却）	2	0.6%
(9) 廃業	5	1.6%
(10) 特に考えていない	19	6.1%
(11) その他	6	1.9%
無回答	1	-
計	314	100.0%

