

# ビヨンドコロナを見据えた販路開拓セミナー

～販路を広げるため商品企画・開発・売込みに関する基礎知識を学ぶ～

新型コロナウイルスによる生活様式や消費者ニーズの変化に加え、燃料・資材・原材料などの高騰によるコスト高のため商品・サービス価格に転嫁しなければならないなど、これまでの経営環境とは大きく変化しており、新たな販路開拓が非常に重要な課題となっています。

このような中、ビヨンドコロナを見据えた販路開拓を行うため事業環境変化の影響を受ける中小企業・小規模事業者を支援するため、販路開拓セミナーを開催いたします。

ぜひこの機会に御参加ください。

**講師** ビーズトーク株式会社

代表取締役 **武田 明子氏**

## ●講師プロフィール

静岡県の美味しい食材を全国の小売店へ卸売・情報発信し、自らも自社ブランドとして静岡県産の紅茶や緑茶などをメーカーと協力して製造し「BeesTEA」というブランド名で全国に卸売・ECサイトでの販売を行っている。また、自身の経験を生かし販路コーディネーターとして企業の販路開拓の支援なども精力的に行っている。

## 講座内容

1. 商品開発の基礎
2. 商流と物流について
3. 販路の見つけ方
4. 売上につながるSNSの活用
5. 良い商品売れる商品に変化させる方法
6. バイヤーとの付き合い方
7. 地元大手スーパーの取組紹介
8. 各種補助金の活用について

**日時** 令和5年4月21日(金) 14:00～16:00

**場所** 津商工会館 1階丸之内ホール (津市丸之内29-14)

**定員** 30名(先着順) ※定員になり次第締め切りといたします。 **受講料** 無料

**対象者** 中小企業・小規模事業者(会員・非会員問わず)

**申込方法** 受講申込書に必要事項を御記入の上、FAXによりお申し込みください。

**問合せ・申込先** 津商工会議所 中小企業相談所 (担当: 須川、廣瀬)  
TEL:059-228-9141

セミナー終了後、個別相談の時間を設けてさせていただきますので、御希望の方はお残りください。  
※事前申込み不要

津商工会議所 行 FAX.059-228-7317

お申込日( 月 日)

## 『ビヨンドコロナを見据えた販路開拓セミナー』受講申込書

事業所名			
業種	小売・卸売・サービス・製造・建設・その他( )	従業員数	
所在地	(〒 - )		
TEL		FAX	
受講者氏名①		受講者氏名②	

※御記入頂いた情報は、当会議所が行う各種連絡のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。

主催：津商工会議所 中小企業相談所