

IT戦略で消費増税下でも新たな販路開拓を
売上拡大に繋がる種を蒔こう!

消費税軽減税率対策窓口相談等事業

初心者でもOK! 体験談など具体的事例でわかりやすい!!

ソーシャルメディアでお客様を集める方法!

【日 時】

平成28年

11月14日(月)

14:00~16:00

~ブログもフェイスブックもやっているけどビジネスに
繋がられない! その疑問にお答えします~

インターネット利用が当たり前になり、お客様の購買動向が変化する中で、黙って顧客を待っていたのでは時代に取り残されてしまいます。この機を、自社の“ウリ”を上手に発信することで新規顧客開拓に繋がられるチャンスだと考えてみてはどうでしょうか? 本セミナーでは、様々なソーシャルメディアの特徴や違いと新規顧客獲得に期待できるITツールを活用した情報発信のノウハウを学ぶことができます。この機会に是非御参加ください。

【講座内容】

- ・フェイスブック、ツイッター、ブログ、HPはどう使い分ける? 中小企業Web活用のトレンド
- ・どれをどの順番に始めればよい?
オスズメ別Web活用のポイント
- ・売れない売り方とは?
- ・エスコートマーケティングとは?
- ・エスコートマーケティングで売れる仕組み作り
- ・売れる仕組み5ステップ法



皆さまに
エスコート
教えますっ!

ちちぶ のりこ

秩父 紀子氏

プロモーションコンサルタント
日本ビジネスプロモーター

高校卒業後、サッシメーカーの設計部へ未経験で採用、設計施工本部へ配属・その後、独立起業する。輸入業を開始、売上アップのためのマーケティング等を猛勉強。その傍らプロモーションを学び認定取得。現在は、プロモーションコンサルタントとしてクライアントさんの売上アップに貢献する。

【会 場】 津商工会館 会議室
(津市丸之内29-14 津商工会議所内)

【受講料】 無料

【定 員】 40名 (定員に達し次第、締め切ります)

【お問い合わせ先】

津商工会議所 中小企業相談所
TEL.059-228-9141 FAX.059-228-7317

申込方法 下欄受講申込書に必要事項を記入の上、
11月9日(水)までに
FAXにてお申し込みください。

主催 津商工会議所

津商工会議所 行

返信FAX 059-228-7317

『ソーシャルメディアでお客様を集める方法!』受講申込書

事業所名		業 種	小売・卸売・サービス・製造・建設・その他
所在地	(〒 -)	受講者名①	
電話番号		F A X	受講者名②

※御記入いただいた情報は、当所からの連絡、情報提供のために利用するほか、今後セミナー開催のための実態調査に利用することがあります。