

売れる 手書き POP講座

手書きPOP
1枚で
売上が
上がる!

コストをかけたりリニューアルであれば、どんな企業でも可能ですが、今求められているのは「いかにコストをかけずに業績をアップさせるか」だと思います。

- できる限りコストを抑えて店舗や販促物をリニューアルしたい!
- 自店の良いサービスをもっとお客様に知ってほしい!

そのような方に**必聴!**

自信を持ってPOPが書けるよう、基礎から学べます。

開催日

平成23年**10月20日**(木)

13:30~15:30

場所

津商工会館5階会議室

会費

1,000円(非会員5,000円)

定員

30名(先着順)

講師

株式会社 船井総合研究所

経営コンサルタント **今野良香氏**



内容

- 1 販促の基本を学ぶ
- 2 どんな業種でも使える!
注目される「手書き文字の書き方」
- 3 売れる手書きPOPを描いてみよう



講師プロフィール

ベーカリー業・菓子業を中心とした製造小売業、酒販店、土産物店など「女性客がターゲット」の多岐にわたる業種での活性化を支援している。

特に、女性の視点を大切にされた販促戦略はお客様の心を惹きつけ、クライアントのみならず船井総研内コンサルタントからも高い評価を受けている他、売場づくり・販促戦略をメインに行う「コストをかけないリニューアル」では圧倒的な成功事例の実績を持つ。

著書に「売れる手書きPOPのルール(同文館出版)」「船井流集客大全(同文館出版・共著)」がある。

主催：津商工会議所中小企業相談所

FAX返信 059-228-7317 津商工会議所 行(担当:中尾 TEL059-228-9141)

10/20 売れる手書きPOP講座参加申込書

事業所名	TEL	
	FAX	
参加者名		